

**CONSTRUCCION DE UNA CULTURA CRITICO - REFLEXIVA CON
PADRES Y MAESTROS A PARTIR DE LA IDENTIFICACION DE LOS
EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN NIÑOS Y
NIÑAS ENTRE 5 Y 7 AÑOS Y DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA
JUAN PABLO II DE VILLAVICENCIO**



*"La civilización democrática se salvará,
únicamente si hace del lenguaje de la imagen,
una provocación a la reflexión crítica, no una invitación a la hipnosis"*

UMBERTO ECO

**CONSTRUCCION DE UNA CULTURA CRITICO - REFLEXIVA CON PADRES Y
MAESTROS A PARTIR DE LA IDENTIFICACION DE LOS EFECTOS DE LOS
PROGRAMAS DE T.V EN NIÑOS Y NIÑAS ENTRE 5 Y 7 AÑOS Y DE LA
COMUNIDAD EDUCATIVA JUAN PABLO II DE V/CIO**

ELVA NEIDA ESCOBAR HERNANDEZ

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
U. N. A. D
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EDUCATIVAS
PROGRAMA DE PSICOLOGIA SOCIAL COMUNITARIA
CREAD - ACACIAS
2001**

**CONSTRUCCION DE UNA CULTURA CRITICO - REFLEXIVA CON PADRES Y
MAESTROS A PARTIR DE LA IDENTIFICACION DE LOS EFECTOS DE LOS
PROGRAMAS DE T.V EN NIÑOS Y NIÑAS ENTRE 5 Y 7 AÑOS Y DE LA
COMUNIDAD EDUCATIVA JUAN PABLO II DE V/CIO**

ELVA NEIDA ESCOBAR HERNANDEZ

**Trabajo de Grado para optar al título de
Psicóloga Social Comunitaria.**

**Asesora de Investigación
ALBA MARIA RINCON WILCHES
Psicóloga**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
U. N. A. D
JUFACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EDUCATIVAS
PROGRAMA DE PSICOLOGIA SOCIAL COMUNITARIA
CREAD - ACACIAS
2001**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Acacias, (día, __mes, __ año__)

A Jose I, mi esposo, porque solo la fuerza del amor,
logra vencer todas las dificultades,
gracias por creer en mi

A mis hijos Giancarlo y Geraldine
por el tiempo que les sacrifiqué.

A mis padres, porque sé que al alcanzar
esta meta les daré una inmensa alegría

A mis mejores amigos: Mis hermanos.

Agradecimientos:

La autora expresa sus agradecimientos a:

Alba María Rincón Wilches, Psicóloga, Asesora de Investigación, por compartir conmigo un poco de su gran conocimiento, brindarme su apoyo y creer en mí.

Luz Maria Moya, Sonia Clavijo, Patricia Chávez, Elsa Ruth Rodriguez, Dante Guevara y Mauricio Talero, Psicólogas (os), Asesores de Guía. Sus orientaciones fueron la luz que iluminó mi camino hacia este puerto de Itaca.

Mis compañeros de viaje, por escucharme y enseñarme a reconocer el valor de los otros en el crecimiento personal.

Los directivos del Colegio Juan Pablo II y en forma especial a las profesoras Blanca Inés, Leonor, Carmén Y Numaela, por su colaboración constante e incondicional.

Los padres de familia que participaron en este proyecto, por sus valiosos aportes.

Mis pequeños traviesos de los grados kinder, primero y segundo gracias por endulzarme la vida con sus sonrisas.

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCION	20
1. PROBLEMA DE INVESTIGACION-INTERVENCION	24
1.1 Planteamiento del problema	24
1.3 Justificación	31
1.4 Formulación del problema	37
2. OBJETIVOS	43
2.1 Objetivo General	45
2.2. Objetivos específicos	45
3. MARCO REFERENCIAL	47
3.1 Antecedentes del problema	47
3.2 Marco histórico situacional	59
3.3 Marco conceptual	62
3.4 Hipótesis	81
3.5 Variables	82
4. METODO	86
4.1 Enfoque metodológico	86
4.2 Diseño de la investigación	87
4.2.1 Etapas y Fases de la investigación (primera etapa)	87
4.2.2 Etapas y fases de la investigación (segunda etapa)	89
4.2.3 Población total	91
4.2.4 Grupos focales	92

4.2.5 Fuentes de información	95
4.2.6 Definición de escenarios	96
4.2.7 Funciones de los participantes	97
4.2.8 Técnicas e instrumentos	99
4.2.9 Organización de la información	102
5. DESCRIPCION, ANALISIS, INTERPRETACION Y DISCUSION	104
5.1 DESCRIPCION DE LA INFORMACION	104
5.2 ANALISIS E INTERPRETACION DE LA INFORMACION	116
5.3 DISCUSION DE LOS RESULTADOS	147
CONCLUSIONES	151
RECOMENDACIONES	158
BIBLIOGRAFIA	161
ANEXOS	164

LISTA DE TABLAS

	Pág
Tabla 1. Población total año 2000	92
Tabla 2. Grupo focal período académico 2000	93
Tabla 3. Grupo focal período académico	94
Tabla 4. Categorías y códigos de análisis cualitativo.grupo uno: madres de familia	104
Tabla 5. Categorías y códigos de análisis cualitativo.grupo dos: maestras	110
Tabla 6. Categorías y códigos de análisis cualitativo.grupo dos: maestras	113
Tabla 7. Programas favoritos de los niños	117
Tabla 8. Programas favoritos de las niñas	117
Tabla 9. Actitudes frente a un programa de televisión	135

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Características de la Población	95
Figura 2. Encuesta a padres de familia de los grados 1° y 2°	122
Figura 3. Actividad preferida por los niños (as) en tiempo libre.	123
Figura 4. Tiempo Diario Dedicado por los Niños (as) a mirar T.V	124
Figura 5. ¿Cuales son los Programas de T.V Favoritos de niños(as)	125
Figura 6. ¿Quién elige los programas de T.V?	126
Figura 7. ¿Hay Supervision de los mayores a los programas vistos por los niños (as).	127
Figura 8. ¿Quién se encarga del cuidado del Niño o de la Niña?	128
Figura 9. ¿Tiene su casa servicio de antena parabolica?	129

Figura 10. Personajes de T.V favoritos de los niños y las niñas según los padres.	130
Figura 11. ¿Ha notado Comportamientos extraños en su hijo?	131
Figura 12. Miedos y/o Temores causados por la T.V	132
Figura 13. Conflictos Familiares causados por la T.V	133
Figura 14. Reacciones antes de la proyección del Programa Dragón Ball Z	138
Figura 15. Reacciones de los niños, después de la proyección Del programa Dragón Ball Z.	138
Figura. 16. Charla. ¿Por qué le gusta a los niños ver la Tele"	146

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Croquis de Villavicencio, localizacion geográfica de los Barrios Galan y Virrey. Ubicacion. Colegio JUAN PABLO II.	165
Anexo B. Presupuesto Estimado en la Investigacion.	166
Anexo C. Modelo de Encuesta Aplicada.	167
Anexo D. Modelo de Guia de Diario de Campo.	169
Anexo E. Modelo de Cronograma de Trabajo.	170
Anexo F. Registro Fotográfico de la Investigacion.	171
Anexo G. Modelo de guia de entrevista a grupo focal.	177
Anexo H. Modelo de Guía de Tabulacion de Encuesta.	178

GLOSARIO

AGRESIVIDAD: acción de maltrato. físico, verbal o psicológico

AMBITO: contorno de un espacio comprendido dentro de límites determinados.

AISLAMIENTO SOCIAL: Incomunicación o falta de interacción con los otros.

AGENTE SOCIALIZADOR: promotor del desarrollo e interacción social.

CATARSIS: evacuación de sentimientos hostiles. / Liberación espontánea./
Purificación de las tensiones del ánimo

CONCIENTIZAR: Hacer tomar conciencia.

EFFECTO NOCIVO: Impresión negativa o perjudicial, causada en el ánimo o en la conducta.

ESTEREOTIPO: Modelo fijo de cualidades o de conductas

HOSTILIDAD: Mal Humor / Irritación.

MIMESIS: Imitación que se hace de una persona en el modo de actuar o de hablar.

PASIVIDAD INTELECTUAL: Desínteres por conocer. Explorar, investigar

PEDAGOGIA SOCIAL. Resultado de una intervención bien sea de elementos sociales o educativos que persiguen la formación social del individuo.

PSICOPEDAGOGIA. Rama de la Psicología que se ocupa de los fenómenos psicológicos capaces de mejorar los sistemas didacticos o pedagógicos

SENSIBILIZAR. Hacer sensible/ representar de forma sensible/ atraer la atención con un fin determinado (op.púb).

SEXUALIDAD. Conjunto de condiciones anatómicas y fisiológicas que caracterizan a cada sexo.

SOCIALIZACIÓN. Proceso mediante el cual el individuo aprende y adopta las normas de comportamiento de una sociedad.

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación es lograr la construcción de una cultura crítico-reflexiva con padres y maestros a partir de la identificación de los efectos nocivos de los programas de T.V, en niños y niñas entre 5 y 7 años del colegio Juan Pablo II de Villavicencio. La estrategia metodológica que se utiliza es la IAP (investigación Acción Participativa) que involucra a padres y madres, maestras y alumnos (as) e investigadora como actores sociales; se establece que los padres no han sido preparados para enfrentar el fenómeno televisivo; Se utilizan técnicas como: encuesta, observación participante, entrevistas, con el fin sensibilizar, concientizar a padres y maestros. Con respecto a los niños y niñas, ver televisión es para el 33% la actividad favorita, observan un promedio de 3 horas diarias durante la semana escolar y 5 horas diarias en días no escolares, además se determina que un 56% de niños (as) escoge los programas sin la orientación de sus padres, Se establece la programación preferida para los niños (as) así: 81% dibujos animados, 8% telenovelas, 6% todo tipo de programas, 3% películas de ciencia ficción y 2% deportes y de concurso. Se establecen los programas de más aceptación y se realiza el análisis a cada uno de ellos, poniendo en práctica las propuestas metodológicas de Joan ferrés en el texto Televisión y Educación.

Con el fin promover el cambio de actitud frente al fenómeno, se utilizan estrategias como las proyecciones audiovisuales, talleres de retroalimentación y charlas formativas dirigida a los padres de familia y se elabora en forma conjunta una serie de recomendaciones para todas las personas que deseen aprender a ver la televisión.

Se concluye que los programas de televisión pueden producir efectos nocivos en los niños (as) en los siguientes aspectos:

- *Socialización.* La exposición continua e indiscriminada a la T.V produce: aislamiento social, dificultad en la interacción con padres, hermanos maestros y compañeros de clase e incita a los niños (as) a imitar las conductas agresivas de los personajes, lo cual se refleja durante los juegos.
- *Psicológico.* Los programas de terror favorecen la aparición de temores, fobias, provocan trastornos en el sueño (pesadillas), o distorsionan el concepto de sexualidad, reduciendolo a simples manifestaciones del acto sexual.
- *Psicoafectivo.* Los dibujos animados y películas de acción y ciencia ficción, producen un decrecimiento en la sensibilidad emocional del niño (a) ante la violencia e incremento de actitudes hostiles y agresivas
- *Aprendizaje Académico.* Ver demasiada T.V provoca Pasividad Intelectual, descuido de los deberes escolares y dificultad en la concentración para leer.
- *Habitos.* La T.V incide en la formación de malos hábitos en los niños como: dormirse tarde y con el televisor prendido, comer mientras ve T.V, exigir a sus padres vestuario y alimentos como los utilizados por sus personajes favoritos.

PALABRAS CLAVE: Efectos nocivos- niños -niñas-construcción-televisión-cultura-reflexiva-crítica-socialización-psicologico-psicoafectivo.

ABSTRACT.

The main objective of this investigation is to build a critical- reflexive culture with parents and teachers from the identification of the noxious effects of the T.V. programs, in the boys and girls from 5 to 7 years old, of the Juan pablo II School of Villavicencio. The methodological strategy used is the IAP (investigación Participative Action). that involucrate to the fathers and mothers, teachers, students an the investigator as social actors and across; on establish that the parents dont has been prepared to confront the televisive phenomenon. use of techniques as the poll, participative observation, interview and strategys how talleres, audiovisual proyections and chats, With the purpose of sensibilize and concientizce at the fathers and mothers fronte used the T.V . To watch T.V is the favorite activite to the 33% of the childrens. They watch a middle of 3 hours at the day during the scholar week and 5 hours at daily at the weekend; besides the 56% of the children choose the programs without the orientation of their parents. On stablish the prefered programation to the childrens this way 81% cartoons, 8% T.V stories, 6% all kind programs,3% fictures pictures and 2% sports and competition programs. On determine the favorite programs and on accomplish the analysys of each one of this practicing the methodologicals proposition the Joan Ferrés in his text "Television and education".

With the purpose of promove the change of actitude fronte the T.V phoenomenum, the investigator used strategys how the audiovisual proyetions, chats, and formative talleres to the parents an teachers , They worked in conjuncted form with

the investigator for to learn to show the Television. At last on produce a serie of advices to all the people that want learn.

On deduce hat some T.V programs produce noxius effects to the childrens in the following aspects.

- *Socialization. The continue and indiscriminate exposition from the T.V. produces social surround, difficult the interaction with parents, brothers, teachers and roommates, and incite to the children to imitate the aggressive behavior of the characters those who reveal during the games.*

- *Phisologycal. The terror programs help the appear of fear, neurosis and produce disorder in the dreams (horrordreams) or distortionne the concept of sexuality, reducing to single manifestation of the sexual act.*

- *Psycho-afective. The cartooms and action and fiction pictures to cause a decreasing in the emotional sensitive of the children in front of the violence and the increase of the hostile and aggresive attitudes.*

- *Academic learning. To show excessively T.V to cause intelectual pasivite, negligence in the scholar duties and difficulty in the concentration to read.*

- *Habitat. The T.V. affect in the formation of bad habitos in the children as to sleep late or with the T.V on; to eat while they watch T.V. To demand to their parents dresses and foods like their favorite characters use.*

KEYWORDS: Efeccs noxius- childrens-build-critical-reflexive- Television-Socialization -Psycho-afective-Phisologycal.

INTRODUCCION

Es una realidad que la televisión esta presente en nuestra vida cotidiana, en mi criterio es el principal instrumento de ocio y nuestros propios hábitos, (descanso, comida, vestuario etc.), cada vez dependen más de ella, debido quizás a que no se nos ha preparado para enfrentar el fenómeno televisivo y aprovechar al máximo sus cualidades. Actualmente muchas personas observan los programas con un fin consumista y no desde una óptica crítica y reflexiva.

Como medio de socialización La T.V ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de Normas Sociales. Dichos modelos pueden ser positivos (conductas aceptadas socialmente) o negativos (conductas rechazadas por la misma).

De la necesidad de contextualizar el problema que ya ha sido estudiado en otras comunidades y de descubrir las consecuencias negativas que se desprenden de

los modelos presentados en los diferentes programas, surge la idea de adelantar esta investigación cuyo objetivo se centra en construir una cultura crítico-reflexiva con padres y maestros, a partir de la identificación de los efectos nocivos de los programas de televisión en los niños y niñas entre 5 y 7 años. Como método se utiliza la (IAP) Investigación Acción Participativa que involucra a todos los actores sociales pertenecientes a la Comunidad Educativa Juan Pablo II de Villavicencio, básicamente de los grados: kinder, 1° y 2°, afectados por este fenómeno.

Lo meritorio del trabajo es que como la mejor solución al problema, se escoge la alternativa de cambiar la actitud de consumidores pasivos por televidentes críticos, a través del aprendizaje de pautas de acción para el análisis de programas y así adquirir elementos de juicio para orientar a niños y niñas en la selección de los mismos. Para alcanzar este objetivo la investigadora se apoyó en los planteamientos de la pedagogía social, como aporte disciplinario en la reeducación de la sociedad, uno de las áreas temáticas que compete a la Psicología Social Comunitaria.

En estas paginas el lector encontrará los síntomas y evidencias del problema tales como: Niños que ven demasiada televisión, la T.V como niñera, el contenido de los programas de televisión (Violencia, sexo, terror, ficción, entre otros) y los efectos negativos de los programas de televisión en los aspectos social,

psicológico, psicoafectivo, del aprendizaje académico y en los hábitos.

Como antecedentes teóricos pertinentes a esta investigación se tomaron los fundamentos de Albert Bandura, (Teoría social cognoscitiva) Jerome Kagan, (Teoría del aprendizaje social en la formación de la identidad de género) Pearl, López, (influencia de los agentes socializadores en el comportamiento social de los niños) Antonio Petrus y Joan Ferrés (Pedagogía social); y como antecedentes prácticos del fenómeno se han realizado algunas investigaciones en Venezuela y Chile acerca de los efectos psicológicos de la violencia en los medios, cuyos resultados han apuntado hacia los efectos nocivos de la T.V en la conducta, haciendo énfasis en la violencia televisiva como una provocación al manifiesto de conductas agresivas en los menores.

Respecto al tema de la violencia en televisión, esta investigación confirma los aportes de las anteriores investigaciones en cuanto a:

- Efectos en el aprendizaje: Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo.
- Efectos emocionales: La T.V es un medio de penetración que en los niños surte efectos en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales. La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es

decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.

- Efectos en el comportamiento social: Bandura, en su Teoría Social Cognoscitiva plantea el aprendizaje por observación e imitación de modelos; En este caso los niños pueden aprender las conductas agresivas a través de la observación e imitación de los modelos simbólicos presentados por la pantalla de T.V. y adoptar actitudes agresivas para resolver los conflictos, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

Además de abordar el tema de la influencia de la televisión en los comportamiento agresivos, esta investigación estudia los efectos nocivos de la T.V en algunos aspectos del desarrollo humano, tales como: Psicológico, Psicoafectivo, Social; y su influencia en el aprendizaje académico, y en los hábitos.

De la televisión se han hablado muchas cosas, unos dicen que es buena, otros opinan lo contrario. Lo que ha quedado claro para nosotros es que lo bueno o lo malo es el uso que hacemos de ella.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACION - INTERVENCION

1.1 DESCRIPCION DE LA SITUACION PROBLEMA

El colegio Juan Pablo II tiene tres sedes (2 para sección de preescolar y básica primaria ubicadas en los barrios Galán y Virrey y una para su sección de enseñanza secundaria) en la ciudad de Villavicencio. Es una Institución de carácter oficial; dirigida por el Licenciado Jesús María Gómez Gómez, quién se desempeña como rector y el licenciado Jesús Díaz coordinador académico del plantel.

Infraestructura Física Sede Barrio Galán: Esta constituida por tres aulas de clase, la oficina del coordinador, tiene dos unidades sanitarias compuesta por (3) baños para niñas y un número de (3) baños para niños, un tanque, un patio interno y una cancha polideportiva (basquetbol microfutbol, voleybol), para actividades deportivas y recreativas.

Personal Docente: El personal que labora en la sección básica primaria de la institución jornada de la tarde esta conformado así: Profesora Carmen Chamat, a su cargo el 1º grado durante el período académico del 2000, y 2º para el 2001.

Profesora Numaela Carrión de Reyes. Tiene a su cargo el grado tercero.

Personal Auxiliar de Servicios Generales: Señora. Bertha Bravo. e hijo (Habita en el colegio, hace las labores de cuidadora y encargada de la cooperativa.)

Infraestructura Física Sede Barrio virrey: La constituye 2 aulas muy amplias, un patio amplio, dos unidades sanitarias.

Personal Docente: Profesora Leonor. Lic. en preescolar, a su cargo tiene el grado kinder, un profesor de inglés para los alumnos de preescolar y primero y la profesora Blanca Inés Avila. a su cargo 2º grado durante el período académico del 2000 y 1º para el 2001.

En una visita de exploración a la sede del barrio Galán, se observó durante la hora del recreo escolar la siguiente situación: Se presentó una riña entre dos niños de grado primero. Uno de ellos le pegó al otro una patada de las que dentro del vocabulario popular conocemos como "patada voladora" mientras le decía unas palabras desconocidas que al parecer ofendían al otro niño, éste respondió de igual manera lanzo una patada y allí comenzó una gresca, donde

hubo golpes por un minuto o menos, mientras las profesoras intervinieron para separarlos.

Al indagar con cada uno de los niños involucrados en el conflicto, se logra establecer que el problema se originó mientras jugaban a imitar a los personajes de Dragón Ball Z, una serie de dibujos animados que pasan actualmente por T.V, cuando intentaban representar (jugando) aquellas fenomenales peleas de los personajes, no tuvieron en cuenta la fuerza de los golpes y lo que empezó como un juego terminó en una pelea real. Es muy posible que confundieran la ficción con la realidad, de acuerdo con lo manifestado por Papalia (1996).

Al observar el programa anteriormente mencionado se notó que en su contenido se presentan escenas muy agresivas, peleas, palabras ofensivas entre los personajes protagónicos Gokú, Beguetta y el antagonico Pícoro, este programa se transmite todos los días por canal caracol en el horario de las 9:30 a 10:00 a.m y de las 2:30 a las 3:00 p.m. también está incluído dentro de la programación infantil del canal RCN y otros canales de TV Cable en diferentes horarios en días corrientes, al igual que los fines de semana.

Ante esta situación las maestras manifiestan que los programas de T.V que los niños (as) ven influyen negativamente en el comportamiento en el ámbito escolar,

pués tienden a imitar los modelos vistos en la pantalla, que en su mayoría presentan conductas violentas lo cual les induce a comportarse de forma agresiva, también han notado insensibilidad de sus alumnos ante el dolor de los demás (cuando rien de la desgracia de otro). Una profesora argumentó que "la Televisión puede propiciar en los niños y las niñas la curiosidad sexual temprana", afirma: "he notado mayor influencia negativa de la televisión en el comportamiento social de los niños, que de las niñas, pues es muy fácil observarlos a la hora del recreo, practicando toda clase de golpes, puños y patadas vistas en la T.V ", al respecto la profesora Carmen dice: "Sí, con los niños se presentan constantemente conflictos originados por la imitación de los personajes de T.V, han habido casos en que cuando juegan se golpean salvajemente imitando con gran facilidad a sus personajes favoritos". La profesora Numaela complementa esta información diciendo que: "parte de la culpa de que estos casos se presenten, es de los padres y madres de familia que no se preocupan por saber que programas ven los niños y las niñas y que enseñanza les estan dejando".

Para confrontar esta información se realizaron entrevistas a algunas madres de familia (en el momento que iban a dejar los niños al Colegio). Se pudo establecer que aunque todas son amas de casa, la mayoría de ellas no conocen el contenido de los programas de T.V que sus hijos e hijas ven, aduciendo diferentes razones tales como: " A uno le toca hacer todos los oficios de la casa, y por la mañana es cuando más ocupado esta uno, mi hijo estudia por la tarde, entonces por la

mañana cuando se levanta lo primero que quiere hacer es prender el televisor, ni siquiera quiere hacer tareas y si le obligo a que lo apague empieza a molestar a la hermanita menor, entonces prefiero que vea televisión y no canse". Dijo una de las señoras entrevistadas.

Otra madre de familia comenta: " Yo lo dejo ver muñequitos porque son chistosos y no le hacen mal, en cambio no me gusta que vea películas violentas porque se vuelve todo agresivo y practica las patadas que vio en la T.V con sus dos hermanos". Una madre de familia aseguró que "siempre que mi niña ve la Caponera, se pone a imitarla, el otro día la encontré pintándose con mis pinturas, cuando le pregunté que estaba haciendo me dijo que quería ser una cantante igualita que la Caponera".

Otra respuesta que permitió reconocer este fenómeno, fue lo expresado por una madre de familia "Yo tengo un problema y es que mi hijo es teleadicto, creo que ve por lo menos 4 o 5 horas de televisión al día sino es más, y se ha vuelto insoportable, desobediente, no hace tareas, le pega a todo el mundo, contesta mal, yo no sé si tanta televisión tenga que ver con esto", cuando se le preguntó que hacía ella para evitar esta situación respondió "Lo que pasa es que yo trabajo todo el día, el niño me lo cuida mi mamá, ella dice que no le hace caso, que se la pasa pegado al televisor, me da quejas de él y yo a veces le pego, pero después me da pesar porque tras de que lo veo tan poco tiempo en la semana y el

televisor lo entretiene, entonces le digo a mi mamá que lo deje ver ".

Luego de analizar cada una de las situaciones anteriores se llegó a la conclusión de que gran parte de los alumnos que cursan los grados de preescolar, primero y segundo, cuyas edades oscilan entre los 5 y 7 años, están influenciados por el contenido de los programas de T.V que en muchos casos pueden provocar efectos negativos en el comportamiento infantil.

Así nace la idea de adelantar esta investigación que permitiera descubrir los efectos nocivos de los programas de T.V integrando a los padres de familia y maestras de los niños y niñas de grados kinder, primero y segundo de esta Institución

Por las características metodológicas de la investigación y para reducir las dificultades en el desarrollo de la misma (paros continuos del magisterio), se han integrado algunos padres de familia, vecinos del barrio Virrey de V/cio, comunidad aledaña al colegio Juan Pablo II, quienes en su mayoría tienen hijos estudiando en esta Institución y han manifestado interés por participar, pues han reconocido que la televisión puede ser causante de muchos problemas y están dispuestos a trabajar mancomunadamente con las maestras y la investigadora para identificar los efectos negativos de ésta en los niños y las niñas.

De otro lado los padres, madres y maestras han mostrando interés por cambiar esa actitud consumista con la que miran la T.V actualmente, por una actitud crítica y reflexiva, comprometiéndose a asistir y participar a cada una de las charlas psicopedagógicas y talleres programados con el fin de adquirir elementos de juicio que posibiliten una adecuada orientación a los menores en la selección de los mismos, de esta manera se aprovechará este medio audiovisual para mejorar el comportamiento social de los niños y las niñas, desarrollar habilidades intelectuales y reforzar el aprendizaje académico.

A partir de las observaciones, la información suministrada por maestras y algunos padres y madres de familia de los niños de kinder y primero, se logró identificar algunos de los síntomas que permiten reconocer el problema, también se conocieron experiencias vividas por los miembros de la comunidad del Barrio Virrey; De igual manera reflexioné sobre la influencia que ha ejercido este medio de comunicación sobre mi hijo que cuenta con 6 años de edad en su proceso de socialización en los diferentes contextos (familia, amigos y compañeros), ámbitos en los cuales el niño en edad escolar normalmente interactúa.

Como evidencias de este problema, se reconocieron los siguientes elementos:

1.1.1 Niños que ven demasiada televisión.

1.1.2 La T.V: se convierte en la niñera.

1.1.3 El contenido de los programas de Televisión (Violencia, sexo, terror, ficción, entre otros).

1.1.4 Efectos negativos de los programas de televisión como: agresividad, Curiosidad sexual temprana, temores entre otros.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A continuación se analizarán detalladamente los elementos que posibilitan el reconocimiento del fenómeno a investigar.

1.2.1 Niños que ven mucha television. Los niños entre 5 y 7 años de la comunidad educativa Juan Pablo II (sección básica primaria), están expuestos continuamente frente a un aparato de televisión, es decir pasan varias horas del día observando los contenidos sin ninguna restricción; esta aseveración se hace partiendo de los resultados de la encuesta realizada a los padres de familia, donde se pudo determinar que la mayoría de los menores ve un promedio de tres horas

diarias de televisión¹; ver televisión es para estos niños, una de sus actividades predilectas, aunque jugar con los amigos es la actividad que prefieren, muchas veces deben conformarse con ver la televisión para entretenerse.

Según los padres esto se debe a que por los constantes peligros que actualmente corren los niños en la calle, (el secuestro, el rapto de infantes para rituales satánicos, o para llevarlos a otra ciudad y dedicarlos a la mendicidad temores éstos producto de la violencia que padecemos los Colombianos), los padres prefieren que se queden en casa viendo televisión, por lo tanto es explicable que los niños entre 5 y 7 años del colegio Juan Pablo II jornada de la tarde vean un promedio de 3 horas diarias de T.V.

Lo anterior sumado al hecho de que los padres durante una de las reuniones grupales, manifestaron no haber sido preparados para enfrentar el fenómeno televisivo.

1.2.2 La televisión como niñera. Uno de los puntos de la encuesta que permitió dar cuenta de este aspecto fue: ¿quién elige la programación de televisión que los niños ven?.

¹ ENCUESTA realizada 6 y 7 de agosto de 2000. Com. Educ. Juan Pablo II (modelo-anexo)

Se estableció que en la mayoría de los casos los niños eligen la programación a excepción de unos pocos que tiene la orientación de la madre u otra persona en la selección de los programas.

De acuerdo con lo que manifiestan las madres, sobre este aspecto es que aunque la mayoría de ellas están permanentemente con sus hijos (as), se les dificulta estar pendientes de los programas que los niños ven, por encontrarse haciendo las ocupaciones propias de un ama de casa, más aún en las horas de la mañana, como ejemplo una de ellas dice " cuando le digo al niño que no vea más T.V se pone histérico, rebelde, no hace caso y termino pegándole, entonces para no rabiar lo dejo que la vea".

Uno de los motivos por los cuales los niños pasan gran parte de su tiempo observando la televisión, es que los padres trabajan fuera de la casa y los dejan bajo el cuidado de otras personas. Una de las madres que asiste esporádicamente a las reuniones dice " como yo no puedo cuidarlo todos los días se lo dejo a mi mamá y ella dice que él no hace las tareas por estar pegado al televisor".

Este aspecto se trató en nuestra encuesta (Véase anexo C. ítems 5 y 6), donde se

determinó que la mayoría de niños esta bajo el cuidado de los padres y unos pocos permanecen con la abuela, hermanos, tios o empleada quienes en su afán de "entretener" al menor lo inducen a mirar televisión, sin tener en cuenta el contenido de los programas.

1.2.3 Contenido de los programas de televisión. Examinando detenidamente el contenido de algunos programas que regularmente pasan por la televisión Colombiana, específicamente en los canales Colombianos RCN, CARACOL, A Y UNO, (entre las 2:00 y 9:00 p.m) horario en el que según la comisión de televisión de Colombia, se ubican las franjas infantil y familiar. Esto sin mencionar a los canales extranjeros a los que tienen acceso los niños gracias al sistema de televisión por cable que funciona en la mayoría de los hogares de los niños y niñas de esta comunidad educativa, en los cuales por diferencia horaria, se pueden ver en el horario infantil (hora colombiana) cinco de la tarde, programas que en los E.E.U.U se transmite a las 10:00 p.m y que en este país pertenece al horario de programación para adultos.

Se observa principalmente en las telenovelas y seriados que hay en cierta medida Una exaltación al erotismo distorsionado, es decir, la explotación indiscriminada de los aspectos físicos de la sexualidad (reduciéndola al momento del coito, básicamente), tal es el caso de la Telenovela Xica da Silva transmitida hasta hace

algunas semanas a las 8:30 p.m y que actualmente es transmitida a las 9:00 p.m por RED UNO, de Bolivia). otras telenovelas que pasan actualmente, y a las cuales tienen acceso algunos de los niños participantes son: La caponera, transmitida a las 8.00 p.m por el canal RCN, y Se armó la gorda, a las 9.00 p.m cuyo contenido no deja ningún mensaje positivo, por el contrario exalta aspectos negativos (antivalores) como traición, irrespeto y deslealtad, como también utiliza un lenguaje inapropiado que raya en la grosería, de acuerdo con lo analizado por la investigadora y algunos padres luego de observar varios capítulos.

En los dibujos animados como: Dragón Ball, Dragón Ball Z, Popeye y los Simpsons, entre otros; Se pudo establecer que existe una gran dosis de violencia, escenas que se reducen a puras secuencias de persecuciones cargadas de agresividad. Como ejemplo dentro de los programas favoritos de los niños(as) se encuentran "La hora Wagner (actualmente se denomina zona animada) y los powers rangers"; El primero pertenece al género de dibujos animados, es presentado diariamente en el horario de las 9.00 a 10.00 a.m por el canal RCN; en su contenido se pueden ver diferentes historias de personajes cómo: Tom y jerry, Bugs Bunny, El correcaminos, el pato Lucas, y El Pájaro loco entre otros.

Observando y analizando un capítulo con los padres de familia se determinó que en todas y cada una de las historias donde actúan éstos personajes se presentan imágenes violentas y además irreales.

Según la información consignada en la encuesta al igual que lo manifestado en las reuniones, las películas de acción, ciencia ficción y terror, ocupan el tercer lugar en favoritismo entre los niños (as). A través de los conversatorios los padres y los hijos (as) coincidieron en identificar como los programas más vistos en este género: Archivos X, Xena, ¿le temes a la oscuridad? y cuentos de la cripta, programas que de acuerdo con lo manifestado por los padres en la pregunta número diez de nuestra encuesta producen temores y miedos en los niños(as).

Simultáneamente en el Canal Colombia, Discovery Channel, Discovery Kids o Animal Planet e incluso en los mismos canales mencionados, pero en menor proporción, se transmiten programas constructivos, documentales ecológicos, deportes, teatro, arte, de concurso, informativos, diseñados especialmente para niños y niñas, cuyas funciones son informar, instruir y divertir a la televidencia infantil.

1.2.4 Efectos negativos de la televisión. Es evidente que la exposición

indiscriminada produce efectos negativos que afectan a los niños y niñas en algunos aspectos, Manifiesta Ferres (.1998) que de acuerdo con las investigaciones y estudios realizados acerca del problema algunos psicólogos y psicopedagogos han compuesto un cuadro clínico de algunas consecuencias negativas en niños teledependientes cómo: Comportamiento agresivo, dificultad para concentrarse, aburrimiento, irritación frecuente, trastornos del sueño, pesadillas, fatiga, obsesión consumista entre otros.

Partiendo de estos referentes, y con base en las opiniones y respuestas de los padres de familia en la encuesta y las entrevistas, como también en las observaciones a la población infantil seleccionada, se ha establecido que la mayoría de niños entre 5 y 7 años de la jornada de la tarde del Colegio Juan Pablo II de Villavicencio, han presentado comportamientos agresivos (con hermanos y compañeros de estudio), inmediatamente después de haber visto un programa cuyas imágenes contienen escenas violentas.

1.3 JUSTIFICACION

Esta investigación pone de manifiesto que el fenómeno de la televisión es una realidad que está presente en nuestra vida cotidiana, en mi criterio es el

principal instrumento de ocio y nuestros propios hábitos, (descanso, comida, vestuario etc.), cada vez dependen más de ella.

La televisión como medio de comunicación es unidireccional, se limita solo a dirigir mensajes, es decir a servir de emisor, sin que halla la posibilidad para el receptor (televidente) de intervenir en dicha comunicación, (a excepción claro esta de unos pocos programas que le permiten al televidente interactuar utilizando para tal efecto la comunicación telefónica o el internet); Ante esta situación los únicos recursos que se tienen para defenderse son: cambiar de canal o apagar “**la tele**” cuando los programas no satisfacen nuestras expectativas.

De otro lado en diferentes estudios (véase capítulo 3) se demostró que la televisión ejerce influencia en el comportamiento social de los seres humanos; los niños entre 5 y 7 años de edad son muy receptivos e imitativos especialmente frente a los modelos que se les presentan con mayor atractivo.

De acuerdo con lo expresado por las Psicólogas Diane Papalia y Sally Wenkos, (1996) los niños entre 5 y 7 años son incapaces de realizar lecturas críticas al contenido de los programas de televisión ya que apenas comienzan a desarrollar su inteligencia, a formar sus propios conceptos y aún no tienen criterios que les

permita hacer juicios reales por cuanto les es difícil diferenciar entre la fantasía, la ficción y la realidad.

Pero no se puede asumir de manera irresponsable que la televisión sea la única culpable de los problemas de socialización en los niños, de hecho en si misma no es buena ni es mala solo es un instrumento del que pueden desprenderse consecuencias positivas o negativas para el crecimiento personal y las relaciones familiares y sociales.

Como ya se expresó, de la televisión puede hacerse buen o mal uso; una mala utilización acarrea problemas como los que se mencionaron en el planteamiento de esta investigación, pero no por esto se debe asumir que cause solo efectos negativos, ya que correctamente utilizada puede aportar elementos que favorezcan el proceso de socialización.

La televisión cumple funciones sociales cómo: **informar** (ya que hoy en día nos enteramos de lo que pasa en el mundo mucho más rápido a través de los noticieros de televisión que de cualquier otro medio), **Entretener** (gracias a la televisión podemos disfrutar de lo que nos gusta, cine, teatro, música etc.), **educar y formar** (no solo frente a los programas clasificados como “educativos”, los cuales son pocos, sino también a la capacidad y posibilidad de ayudarnos a comprender el mundo en que vivimos". Allí la televisión tiene un gran efecto

socializador ya que nos prepara para vivir en el ámbito social, Según lo manifiesta Ferrés (1998)

Por lo anteriormente expuesto, se desprende el objetivo ambicioso y realizable de adelantar esta investigación que en su primera etapa se centró en identificar junto con padres y maestros los efectos nocivos de los programas de T.V y que comunmente son reflejados por los niños (as) en los contextos escolar y familiar, y en su segunda etapa se orientó hacia la construcción de una nueva cultura televisiva donde la reflexión y la crítica imperaran sobre el consumismo.

La viabilidad de esta investigación, fue favorable ya que hubo disposición de parte de los actores sociales que participaron en ella pues reconocieron el problema, se sintieron afectados y trabajaron conjuntamente en su resolución muy acorde con el diseño metodológico utilizado la IAP (Investigación Acción Participativa).

Otro de los factores que hicieron viable esta investigación es el que una vez ejecutado en su totalidad se alcanzó el objetivo final, es decir se logró un cambio de actitud dentro de los miembros de esta comunidad frente a la manera de ver la televisión, hubo empoderamiento del proyecto dentro de la comunidad y su buen desarrollo dependió del interés que se le otorgó al trabajo en equipo.

Existe también la posibilidad de presentar este informe final de investigación a las entidades del orden gubernamental correspondientes, aprovechando la preocupación interés que existe actualmente por el Ministerio de Comunicaciones y la Comisión Nacional de T.V acerca del fenómeno televisivo, el cual ha sido manifestado a través de los comerciales de televisión que pasan frecuentemente y que se titulan “POR UNA TELEVISION BIEN VISTA”. De ser acogido se podría implementar en otras Instituciones Educativas de la Región.

La mayor limitación para el buen desarrollo de esta investigación fue la discontinuidad ocasionada por los continuos ceses de actividades (paros), del magisterio; Se superó este problema, mediante la integración de una parte de la población aledaña al Colegio, habitantes de los barrios Galán y Virrey, quienes en su mayoría tienen niños y niñas entre 5 y 7 años estudiando en esta institución educativa.

Son varios los alcances que se lograron con el desarrollo de esta investigación.

En el Campo Personal, Fue asumida como el primer gran reto que debí afrontar en mi proceso de construcción y formación profesional, fue mi inicio en el ejercicio de las tareas investigativas en el área social, posibilitándome la adquisición de experiencia en la práctica comunitaria, además de permitirme cumplir con un requisito exigido por la universidad para optar al título de Psicóloga Social Comunitaria.

El mayor alcance de la investigación en lo personal, es la satisfacción de haber contribuido en el proceso de cambio de actitud social frente a la forma como esta siendo utilizado este medio audiovisual, para lo cual se realizó una intervención Psicopedagógica consistente en la programación y desarrollo actividades que propiciaran la sensibilización y concientización frente al problema de la T.V que afecta a la mayoría de los miembros de esta comunidad educativa.

Aprender a realizar lecturas críticas a los contenidos, fué una buena herramienta para orientar a los hijos en la adecuada selección de los programas lo cual posibilita su mejor aprovechamiento como medio de socialización en niños y niñas.

En el Campo Disciplinario, con esta investigación se pretendió servir de agente dinamizador y promotor de cambio social dentro de una comunidad. Otro de los alcances de la investigación desde la Psicología Social Comunitaria, fué contribuir en la comprensión del papel que desempeñan los diferentes contextos en el proceso de socialización, como también poner de manifiesto la influencia que agentes socializadores como la televisión tiene sobre los niños.

En el Campo Comunitario, La investigación se desarrolló en la Institución Educativa Juan Pablo II de V/cio, con la participación de padres y maestros de los

niños y niñas que cursan los grados kinder, primero y segundo año de primaria, además participan también algunos miembros de la comunidad aledaña al colegio barrios Virrey y Galán. Quienes tienen niños entre 5 y 7 años estudiando en ese colegio durante la jornada de la mañana. Uno de los mayores propósitos de la investigación fué el integrar, y fortalecer los vínculos de estos actores sociales alrededor de una problemática común como lo son. Los efectos nocivos de la T.V en los niños, crear conciencia comunitaria y propiciar el cambio social.

La Institución Educativa Juan Pablo II de Villavicencio, se constituye cómo la primera Entidad Educativa dentro del contexto local en adelantar programas y crear espacios para la reflexión y análisis del fenómeno televisivo y promover un cambio de actitud social, a través del apoyo brindado para la realización de talleres a padres de familia y maestros, conferencias o charlas acerca del tema.

1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo se puede construir una cultura crítico reflexiva de la T.V con padres y maestros a partir de la identificación de los efectos nocivos de la televisión en niños y niñas entre 5 y 7 años pertenecientes a la comunidad educativa Juan Pablo II de Villavicencio?.

Para el buen desarrollo de esta investigación es importante resolver algunas preguntas que permiten abordar y profundizar en el problema, y que van a servir como la brújula que la oriente, entre ellas están:

1.4.1 ¿Qué tipo de programas de televisión, tienen mas aceptación en niños y niñas entre 5 y 7 años, de la Institucion Escolar JUAN PABLO II de Villavicencio?.

1.4.2 ¿Que tipo de comportamientos presentan los niños y niñas entre 5 y 7 años de edad del colegio Juan Pablo II de V/cio, en los ámbitos familiar y escolar luego de observar diferente contenidos de los programas de televisión?

1.4.3 ¿Que efectos negativos producen los programas que ven con más frecuencia los niños y niñas entre 5 y 7 años de la comunidad educativa y como se reflejan en sus actividades cotidianas?.

1.4.4 ¿Existe algún tipo de cultura reflexiva en padres y maestros de la institución educativa Juan Pablo II de V/cio, hacia la influencia de la televisión en cuanto a sus posibles incidencias en la socialización de los niños?.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Construir con padres y maestros una cultura crítico-reflexiva de la televisión partir de la identificación de los efectos nocivos producidos por los programas en niños y niñas entre 5 y 7 años del Colegio Juan Pablo II de V/cio.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

2.2.1. Reconocer los programas de televisión, que tienen más aceptación en niños y niñas entre 5 y 7 años de edad de la Institución Educativa Juan pablo II de Villavicencio, a través de entrevistas, y discusiones grupales con el fin identificar si los programas más observados tienen efectos negativos en el comportamiento social de los menores.

2.2.2. Establecer los patrones de interacción que tienen los niños y las niñas entre 5 y 7 años de edad que están expuestos a la televisión con padres, maestros y compañeros de la Institución Escolar Juan Pablo II de Villavicencio, a través de discusiones grupales y entrevistas individuales y de grupo.

2.2.3 Analizar las consecuencias de los efectos negativos de los programas de Televisión en los aspectos de: Socialización, Psicológico, Psicoafectivo y del Aprendizaje Académico, de los niños y niñas entre 5 y 7 años de edad de la Institución escolar Juan pablo II de Villavicencio en los diferentes ámbitos (familiar y escolar); a través de la observación de programas favoritos de los niños(as) y discusiones grupales para el análisis de los mismos.

2.2.4. Reconocer la manera como asumen la televisión los padres, madres de familia y maestras, a través de encuesta, entrevista y discusiones grupales; para determinar si existe algún tipo de cultura crítico reflexiva ante el medio.

2.2.5 Adelantar una intervención Psicopedagógica que posibilite el aprendizaje de pautas de acción para el análisis de los programas, en maestros y padres de familia del colegio Juan Pablo II de V/cio, a través de Charlas Participativas y Talleres que los convoque a asumir el fenómeno televisivo desde una óptica crítica y reflexiva.

3. MARCO REFERENCIAL

Esta investigación ha sido concebida bajo los principios teóricos del Socioconstructivismo donde se evidencia que el ser humano es un ser social por naturaleza, y es la interacción con sus otros semejantes lo que hace posible la construcción de su realidad social; El hombre aprende básicamente de la experiencia cotidiana y su comportamiento esta sujeto a las influencias del ambiente, es decir de los contextos dentro de los cuales se desarrolla.

3.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

"El televisor desmitifica muchas cosas. Ha hecho cambiar la vieja imagen de que la niñez era un conjunto de ignorancias donde no se sabía nada. Hoy en día cualquier niño de cuatro años ha visto todo lo que hay que ver" Fernando Savater. (En: Lecturas Dominicales Diario el Tiempo agosto 31, 1997).

Las investigaciones que a continuación se relacionan han sido realizadas en otros países Suramericanos como Chile y Venezuela, estos documentos se obtuvieron a través de internet y las páginas web visitadas se relacionan como pie de página al final de cada investigación. Se aclara que en el ámbito regional no se encontró material de investigación sobre el tema.

3.1.1 Familia, Television y Socializacion del niño. Investigación realizada por el Sociólogo Chileno FRANCISCO FERNANDEZ MATEO, donde se demuestra que además de la familia como primer agente socializador la televisión juega un papel muy importante en la formación y desarrollo social del niño, en uno de sus apartes dice "en el proceso de socialización participan otras agencias aparte de la familia atendiendo el tema examinaremos el rol que desempeñan los medios de comunicación de masas, en especial de la televisión como agente socializador.

Para los niños argumenta Fernandez, se ha dicho que al cabo de un año están más tiempo frente al televisor que frente al maestro en el aula. Tal situación tiene un claro efecto socializador, planteándose que una buena parte de la construcción social de la realidad está determinada por los medios de comunicación masiva, particularmente la televisión daría una imagen del mundo, elaborarían un "mapa" de la realidad, que resultaría de capital importancia en la conducta social.

3.1.2 ¿Por qué los niños ven televisión? Esta Investigación toca el tema de la televisión como agente socializador, realizada por un grupo de Psicólogos clínicos y médicos pediatras del Hospital Militar de Caracas (Venezuela), quienes se preocuparon por determinar los hábitos televisivos en niños de 6 a 8 años. Habla además de los efectos de la televisión en la conducta planteando que la T.V. ofrece modelos simbólicos que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos o negativos.

Manifiestan los autores de ésta investigación que niños pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

Los niños que ven con frecuencia programas de televisión de contenido violento, se convierten en apáticos a la violencia de la vida real.

Expresan los investigadores que en el artículo titulado: La Violencia Prolifera: Gerbner y Gross. (En: Rev.Educative Zone. 10ª publ.1990.), demostraron que durante el año de 1989 ocurrió violencia en 73% del total de la programación de los E.E.U.U. y en casi todas las caricaturas infantiles.

Otro de los puntos que esta investigación resolvió es que los niños expuestos por mayor tiempo a la televisión y especialmente a los programas de contenido violento disminuyen su sensibilidad, y en cambio hay un incremento en la agresión y capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

3.1.3 Los Niños y la Televisión. Esta investigación fue realizada por investigadores chilenos donde se maneja el problema de la televisión desde la perspectiva de la socialización para la cual ponen de referente teórico a Albert Bandura (1963) donde se dice que los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran como se hacen esas cosas; manifiestan que los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión

o en el cine. Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieran sus compras en las mismas tiendas. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en el cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan a menudo.

Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración.

En cuanto a los efectos que produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo

fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.

Como ejemplo presentan el estudio que en 1960 Alberto Bandura realizó en la Universidad de Stanford, una de las primeras investigaciones acerca de los medios de comunicación. Durante más de tres decenios Bandura ha estudiado la manera en que los niños construyen su identidad a partir de la gama de posibilidades que tienen; su trabajo inicial se centró en las circunstancias que contribuyen a que los niños se vuelvan más agresivos cuando observan conductas agresivas.

Según los investigadores los experimentos de Bandura con muñecos son clásicos en psicología y han ayudado a identificar los mecanismos que intervienen en el aprendizaje, cuando los niños observan actos de violencias en los medio de comunicación.

Manifiestan los autores que el muñeco utilizado por Bandura llamado "BOBO", es un gran payaso inflable que rebota y nunca se cae cuando es golpeado. En un experimento Bandura dividió a niños de jardín infantil en tres grupos: un grupo control (el cual no toma parte en el experimento) y dos grupos experimentales. Al principio todos los niños se reunieron en un salón de juguetes atractivos. Luego a los niños del grupo control los sacaron del salón, uno de los grupos experimentales observó una secuencia en un televisor simulado así describe

Bandura lo que los niños vieron, la película comenzó con una escena en la que un modelo un hombre adulto se dirigía a un muñeco "BOBO" de plástico del tamaño de un adulto para ordenarle que se retirara de ahí; después de mirar con ira durante un momento a su oponente, que no le obedecía, el modelo exhibió cuatro conductas agresivas novedosas y acompañó cada una con una verbalización distinta.

3.1.4 Efectos Negativos de la Televisión en los Niños: Esta investigación fue realizada por Antonio Chazarra y Luis García. Expresan los autores que La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.

Argumentan los autores de esta investigación que: en publicaciones profesionales que no suelen llegar al público general, hay miles de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación en la juventud, particularmente los efectos de violencia que muestran. Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a

ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión.

Leonard Eron, una autoridad en el tema de la influencia de los medios de comunicación en los niños, al dirigirse al Comité Senatorial de los Estados Unidos para asuntos gubernamentales, dijo:

"Ya no queda duda alguna de que la exposición repetida a la violencia en la televisión es una de las causas del comportamiento agresivo, el crimen y la violencia en la sociedad. La evidencia procede tanto de estudios realizados en laboratorios como de la vida real. La violencia de la televisión afecta a los niños de ambos sexos, de todas las edades y de todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia. Estos efectos no se limitan a este país ni a los niños predispuestos a la agresividad". (Chazarra ,1999)

Las principales organizaciones de atención ala infancia han estudiado los efectos que producen en los niños la violencia de los medios de comunicación y han publicado artículos en los cuales fijan su posición. Entidades tanto gubernamentales como académicas han hecho un llamamiento para ponerle freno a la violencia en cine y televisión. Los hallazgos de todas estas entidades corresponden a las conclusiones ineludibles de decenios de investigación de las ciencias sociales. Médicos, terapeutas, maestros y profesionales dedicados a la juventud están haciendo todo lo posible por ayudarles a los jóvenes que,

influenciados permanentemente por imágenes que alteran la violencia impulsiva, encuentran cada vez más difícil manejar las inevitables frustraciones de la vida cotidiana.

En nuestra sociedad, manifiestan los autores de la investigación, el homicidio es la principal causa de muerte de grandes segmentos de la juventud, y hay muchos hombres jóvenes en prisión. Las raíces de la violencia de nuestra sociedad son complejas. Como sabemos, entre ellas están la pobreza, el abuso infantil, el alcoholismo y el uso de drogas psicotrópicas, pero también debemos tomar en consideración el papel que desempeñan las imágenes que nuestros niños ven en la pantalla durante las tres horas y media que diariamente le dedican a la televisión.

Los autores de esta investigación afirman que hay una gran brecha entre los hallazgos de las investigaciones y lo que el público sabe acerca de los efectos perjudiciales que tiene la violencia que muestran los medios de comunicación. A menudo, la educación pública se queda atrás de la investigación, especialmente cuando hay de por medio grandes intereses económicos. Por ejemplo, los ejecutivos de las empresas tabacaleras siguen insistiendo en que todavía no existen pruebas científicas concluyentes de que fumar tenga relación con el cáncer. La industria del espectáculo perdería gigantescas sumas de dinero si la violencia – una forma segura y barata de entretenimiento – se volviera menos popular.

Concluyen los investigadores que ya es hora de dejar atrás el debate en torno a la responsabilidad que le cabe a la industria del espectáculo por estos delitos. De acuerdo con lo que manifiestan el punto no es si los medios de comunicación son la causa de los delitos como estos, sino si los medios son un factor importante entre los múltiples factores causales de los delitos. Para ellos la violencia suele ser resultado de la interacción de factores personales, sociales y ambientales.

De acuerdo con lo descubierto por los investigadores, la televisión se ha convertido en un poderoso factor ambiental que influye en conductas, actitudes y valores. En muchos hogares, la televisión amenaza la tradicional tríada de la socialización: familia, escuela e iglesia. Sin embargo, aunque la violencia arbitraria y excesiva en los medios de comunicación contribuye a la delincuencia, es un factor que se puede revertir con facilidad.

Recomiendan los autores que para contrarrestar los efectos negativos de la T.V Sencillamente, debemos contarle a nuestros hijos historias que favorezcan su sano desarrollo y afiancen las conductas positivas, en lugar de permitir que los medios de comunicación fomenten las conductas negativas.

Es preocupante la manera como ha aumentad el tiempo de exposición a la televisión, al respecto se dice "Al salir de la escuela secundaria, los niños han pasado 50 por ciento más tiempo frente al televisor que frente a sus maestros.

En un hogar promedio el televisor dura prendido más de siete horas diarias, y un niño promedio ve entre tres y cuatro horas de televisión al día. La mayor parte de ese tiempo los niños ven programas que no están dirigidos a la audiencia infantil: concursos, melodramas y videos musicales". Ferrés (1998)

La televisión no distingue entre sus espectadores " Si tienes cuatro años y puedes prender el aparato, entonces tienes derecho a obtener la misma información que un joven de catorce años o un adulto de cuarenta". (Ferrés,1998) También evidencia que la televisión ha modificado la naturaleza de la infancia; ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta. Por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos televisión. Esos niños han estado expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y traición muy por encima de su capacidad emocional.

Argumenta Ferrés (1998) que la televisión "cultiva" la percepción del televidente acerca de la sociedad, y fomenta la creencia de que el mundo real es más o menos como el mundo de ficción que muestra. La televisión se ha convertido en el crisol del siglo veinte. Nos hace compartir un conjunto de creencias y suposiciones acerca de la manera en que el mundo funciona, y es parte fundamental de la vida de muchas personas.

En el documento sobre Familia, Televisión y educación (www.ceapa.com) investigadores afirman que los directivos de las cadenas de televisión son muy hábiles a la hora de explotar nuestra sensación de que la televisión es una especie de pegamento cultural que nos aglutina como sociedad. Expresan que en una entrevista de *TV Guía*, Judy Price, vicepresidente de programación infantil de la CBS, dijo: "Ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los *Power Rangers*". Esta afirmación pone de relieve uno de los objetivos fundamentales de la publicidad en los medios de comunicación. Además de hacer que las cosas parezcan conocidas y deseables, los medios deben crear la sensación de que existe una necesidad social, esto implica que si a un niño se le impide participar de esta experiencia, al mismo tiempo se le estará impidiendo tomar parte en la vida social de su grupo.

Manifiestan los autores que esa manipulación de los directivos de la industria del espectáculo es preocupante pero reveladora. Según lo expresan, los ejecutivos de los medios de comunicación exigen a voz en cuello que los padres se "responsabilicen" más por sus hijos a la hora de ver televisión. No es casual que los padres se sientan tan incapaces de controlar el acceso a los medios que desapruiban, mientras que los ejecutivos de la televisión aparentan estar de acuerdo con la necesidad de que los adultos supervisen lo que sus hijos ven en la televisión; sus actuaciones se encaminan a eludir la autoridad paterna.

La toma de consciencia y la supervisión de los padres, así como la discusión, son variables esenciales para prevenir problemas.

Afirman los autores de la investigación que cuando los padres permitimos que nuestros hijos vean horas enteras de violencia irracional, no estamos viviendo de acuerdo con nuestro compromiso de proteger y formar a nuestros hijos. Los niños están siendo lastimados. Son lastimados cuando son víctimas o autores de una violencia insensata, que los medios de comunicación exaltan. Son lastimados cuando ven el mundo como un lugar corrupto y aterrador, en el cual solamente los bienes de consumo proporcionan satisfacción y paz mental. Son lastimados cuando se vuelven tan dependientes de las ráfagas de las armas de fuego y de los efectos visuales prefabricados que ya no pueden inventar sus propias imágenes o soñar sus propios sueños.

3.2 MARCO HISTORICO SITUACIONAL.

De acuerdo con las más recientes estadísticas del DANE la ciudad de Villavicencio, capital del departamento del Meta, esta habitada por 331.417.000 personas, según los datos del último censo poblacional, actualmente la ciudad ha albergado aproximadamente unas 5.000 familias, que corresponden a la población

de personas desplazadas por la violencia proveniente principalmente de algunas zonas del departamento del Meta declaradas áreas de despeje, para los diálogos de paz que adelanta el gobierno y la guerrilla de las farc; en otros casos los desplazados provienen de otros departamentos como Arauca, casanare, Vaupes, Guaviare entre otros.

Según la oficina de Planificación Regional Villavicencio es una ciudad relativamente grande, por lo cual se realizó una reestructuración de la nomenclatura de la ciudad y a la vez el comité de estratificación designó a los diferentes barrios el estrato social, esta vez teniendo en cuenta no solo el sector, sino también las fachadas de las viviendas. clasificadas así:

Estrato uno: Bajo : corresponde a los barrios marginales, habitados por familias de muy escasos recursos entre ellos estan: Villa Mélida, Villa Suarez, y barrios de invasión a los cuales se les otorgó escritura pública.

Estrato dos: Medio bajo. Barrios chapinerito,doce de octubre entre otros

Estrato tres: Medio Bajo. Barrios Galán, Virrey, Rondinela entre otros.

Estrato cuatro: Medio alto. Catalana, Panorama, La Juliana entre otros.

Estrato cinco: Medio Alto. Caudal, Barzal, Trapiche entre otros.

Estrato seis: Alto. Unicamente el Condominio Rincón de de las Lomas, .

Es importante aclarar que para realizar dicha estratificación la entidad competente tuvo en cuenta no solo el sector, sino también las fachadas de las viviendas, por eso el estrato puede variar de una casa a otra no obstante las pertenecen al mismo sector.

El colegio Juan Pablo II, se encuentra localizado en la parte alta de la ciudad de Villavicencio, Departamento del Meta, en los Barrios Galán y Virrey, de estrato socioeconómico 3 y 4, la población residente en este sector en su gran mayoría es: empleados públicos, empleados del sector privado, amas de casa y existe también un buen porcentaje de trabajadores independientes como: modistas, fotógrafos, comerciantes, tenderos entre otros.

El colegio Juan Pablo II, cuenta con dos jornadas académicas mañana y tarde y desde sus aulas se imparte estudios de básica primaria (desde kinder 0° hasta 5°) y de bachillerato (de 6° a 11°). Hace unos años la institución contaba con el área de Básica Secundaria, La Primaria era impartida en las aulas de la Escuela José Antonio Galán.

Mediante la reforma educativa implantada por el Gobierno acerca de la fusión de Colegios y Escuelas Oficiales de una misma Comuna, y respondiendo a estas exigencias del MEN el colegio Juan Pablo II (secundaria), se fusionó con la escuela José Antonio Galán (primaria) para quedar convertida en una sola Institución. Las clases de preescolar (kinder) actualmente son dictadas en la sede del barrio Virrey aledaño al Galán.

3.3 MARCO CONCEPTUAL.

La realidad social que actualmente afrontamos los Colombianos en todos los rincones de nuestro País, se vuelve una cuestión cíclica, si hablamos de que es producto de la violencia que genera pérdida de valores, o de la pérdida de valores que conduce a la violencia, Cualesquiera que sea el origen lo único real es que resulta difícil vivir (o sobrevivir) en un medio de hostilidad.

Para iniciar un cambio que modifique esta cruel realidad se hace necesario revisar el papel que juegan algunos agentes socializadores en las personas, referidas básicamente a la influencia que ejerce sobre los niños y las niñas LA TELEVISION.

La historia de las sociedades humanas está profundamente vinculada al nacimiento y desarrollo de diversos sistemas de comunicación; desde la aparición del lenguaje durante el proceso de hominización a humanización, los hombres primitivos encuentran en la palabra un instrumento valioso para subsistir y evitar peligros; la aparición de la palabra escrita supuso un paso cualitativo, pues a través de ella pueden expresarse sentimientos personales, comunicarse a distancia y trascender el paso del tiempo; en la edad media el deseo de conocer las novedades, de entretenerse y de reunirse colectivamente dio origen a los juglares, si nos fijamos bien los juglares venían a desempeñar unas

funciones y roles sociales similares los que hoy en día realiza la televisión. Joan Ferrés (1998)

La televisión como instrumento cultural viene teniendo más presencia que nunca, como el medio de comunicación de más alta penetración en los hogares colombianos, se ha convertido en el agente socializador de mayor importancia, incluso antes que la escuela y la familia. Ferrés (1998)

En los niños y las niñas la edad comprendida entre los 5 y 7 años se conoce como edad escolar diversos teóricos denominan esta etapa de la vida como primera infancia.

Los niños que atraviesan actualmente esta etapa vital y que pertenecen al colegio Juan Pablo II de V/cio, han sido precisamente parte de la población seleccionada para adelantar esta investigación por eso es importante realizar una exposición de las bases teóricas desde los cuales se ha abordado, como son los procesos de socialización, los agentes socializadores, los patrones de interacción entre otros.

De acuerdo con una parte del objetivo general de esta investigación, el cual apunta hacia la identificación de los efectos nocivos de la televisión en los niños entre 5 y 7 años de edad, es importante remitirme a fundamentos teóricos que

posibiliten la comprensión de actitudes y conductas presentadas por en los niños a partir de la influencia de los diferentes agentes socializadores, entre los cuales figura el Psicólogo Albert Bandura con su teoría Social Cognoscitiva o Teoría del Aprendizaje Social:

3.3.1 Teoría del aprendizaje social. Observación e Imitación de Modelos. Albert Bandura (1963) Sostiene en su planteamiento, que los niños aprenden en el contexto social los comportamientos por observación e imitación de modelos. El aprendiz esta visto desde esta perspectiva como una persona que contribuye de manera activa en su propio aprendizaje.

Los niños toman parte activa en su propio desarrollo, pues escogen los modelos que desean imitar. Esta selección se ve influida por las características de los procesos, el niño y el ambiente. Pueden escoger a uno de sus padres o a otros adultos (profesor, personaje de T.V., un jugador de beisbol, un expendedor de drogas etc) pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de T.V. (Papalia, Wenkos,1994.).

La identificación del niño con los padres es el elemento que más influye en la manera como adquieren el lenguaje. Enfrentan la agresión, desarrollan un sentido moral, y aprende los comportamientos que la sociedad considera apropiados para cada género.

Esta misma teoría vista desde la perspectiva de la identidad de género es defendida por Jerome Kagan quién dice " La identificación es el resultado de observar e imitar modelos la cual se refuerza con los comportamientos apropiados de género"(En: Papalia,1994)

Los fundamentos teóricos argumentados ponen de manifiesto que la televisión como agente socializador puede tener efectos positivos o negativos que influyen en el comportamiento social de los niños. Al respecto se dice: "Las investigaciones han demostrado que los niños que miran secuencias de actividad en los programas de televisión, desarrollan la misma cantidad de aprendizaje imitativo, independientemente de que hayan sido informados previamente, que la imitación correcta les ocasionará ganar un premio (Con respecto al reforzamiento conductual en los niños). De igual manera estudios realizados confirman que los niños que pasan mucho tiempo frente a un aparato de televisión imitan los modelos que observan y se convierten en personas determinadas por los estereotipos de género que allí se presentan". (Papalia,1994)

De otra parte y profundizando en los perjuicios que puede causar la televisión vemos que en muchas ocasiones los mensajes que intenta llevar al plano real están distorsionados, afectando los conceptos, ideas y representaciones sociales. A este respecto puedo asumir como acertado lo planteado por Joan Ferrés cuando dice: "La televisión niega la realidad, cuando la reduce a estereotipos,

estos falsean la realidad porque la simplifican o deforman, sobre la base de condicionamientos culturales derivados siempre de un juego de intereses explícitos o implícitos" (Ferrés,1998)

3.3.2 La Television como Medio de Socializacion. Otra de las bases teóricas fundamentales para el desarrollo de esta investigación, la constituye los planteamientos de Joan Ferrés en su texto Televisión y Educación donde afirma que el niño aprende por experimentación, por observación y por imitación. Al respecto dice: "Todo lo que no se aprende por experiencia directa se aprende por sumisión a una autoridad o por imitación de modelos atractivos". Ferrés comenta que la televisión, puede ser reductora de tensiones por catarsis, puede ser también inductora de conductas por mimesis". (Ferrés,1998)

Con respecto a la influencia de la televisión en el aprendizaje de conductas comenta Ferrés " La televisión dificulta en principio la experiencia directa, pero tiene autoridad y resulta atractiva, de manera que es un eficaz instrumento de penetración cultural al potenciar estos medios el aprendizaje de conocimientos y comportamientos. A menudo los procesos de imitación son inconscientes, sobre todo en espectadores infantiles. Las reacciones de adhesión o de rechazo respecto de los personajes, tienden a producirse más por implicaciones emotivas que por consideraciones ideológicas o éticas. Es desde las reacciones emotivas

que suscitan los personajes como los niños son inducidos a asumir o a rechazar los valores que representan. Lo prueba por ejemplo el hecho de que el espectador tiende a identificarse indistintamente con los policías o con los ladrones según el tratamiento que se haya dado a las historias de policías y gangsters. (Ferrés, 1998).

La televisión es también fuente de socialización a través de la observación indirecta, es decir, a través de la interpretación que hace de la realidad. "Un alumno universitario me contaba que de pequeño había equivocado un problema de matemáticas porque tenía que multiplicar una cifra por el número de patas de un conejo, y él había realizado el cálculo a partir del número de patas de Bugs Bunny" (Ferrés,1998).

3.3.3. La fuerza de los estereotipos: Otro de los factores que incide en las conductas imitadas son los estereotipos. La televisión basa en buena medida su poder como instrumento de penetración cultural en su capacidad para la creación y potenciación de estereotipos sociales.

A éste respecto J. Ferrés argumenta "El estereotipo es un recurso eficaz para conseguir el éxito fácil, porque supone una simplificación de la realidad, y para el espectador (particularmente infantil), es más cómodo descodificar lo simple que lo complejo. El estereotipo es también uno de los recursos más eficaces de

manipulación. La verdad es compleja de manera que cualquier simplificación es una mentira". Prosigue afirmando que " Los resultados de algunas investigaciones prueban que la televisión influye decisivamente en la opinión que se forman los niños sobre la realidad social, y esta influencia se basa en buena parte en los estereotipos que utiliza la televisión al representarla; Los estereotipos son particularmente significativos en lo que atañe a los roles sexuales, raciales, profesionales y sociales. Se ha comprobado en E.E.U.U, que los niños de tres años que pasan más tiempo ante el televisor tienen unas opiniones más estereotipadas sobre los papeles sexuales que los que no la ven tanto". (Ferrés, 1998)

P.M Greenfield (1985) expresa que "Se ha demostrado igualmente que incluso los niños que contemplaban cadenas en las que no había espacios publicitarios (Gran Bretaña y Suecia), la televisión influía en ellos en el sentido de que concedían más importancia a la apariencia en general y al modo de vestir en particular que los que no veían apenas la televisión" (En: Ferrés,1998).

Los estereotipos pueden provocar también serios problemas emocionales. Se ha indicado antes que en estados Unidos la televisión suele mostrar a las minorías raciales desprovistas de poder y en condiciones económicas poco favorables.

Teniendo en cuenta la tendencia de los niños a identificarse psicológicamente con los personajes más poderosos y agraciados, es de imaginar el conflicto interior

que deben suscitar los programas de T:V: en los niños pertenecientes a la minorías raciales. No obstante se comprobó también en EE.UU. que el programa Sésamo Street (Plaza Sésamo), producía beneficios al presentar a los niños minusválidos desde una perspectiva realista y positiva. (Ferrés,1998).

En definitiva, podemos concluir que la televisión, que es un espejo deformante cuando refuerza estereotipos negativos, puede ser también un medio integrador si presenta de manera personajes pertenecientes a grupos minoritarios o a personas con algún tipo de Handicap. Es decir puede contribuir también a la formación de una sociedad más humana y pluralista ayudando a los niños a asumir la realidad en toda su complejidad. (Ferrés,1998)

3 3.4 La televisión como agente socializador: Pearl, (1988) Expone que hay suficiente evidencia empírica de la influencia de la televisión la cual juega un papel decisivo en la construcción de determinados aspectos de la realidad social de los niños, especialmente en lo que se refiere a la violencia y a los sentimientos y actitudes de desconfianza, así mismo intervienen en el aprendizaje de actitudes hacia el sexo, la edad y la estructura familiar. (citado por Papalia- 1996)

En opinión de López (1.985) la influencia de los medios de comunicación como agentes socializantes, en especial de la televisión, es importante ya que la proporción de tiempo que el niño dedica a esa actividad es muy superior a la que

dedica a cualquier otra, y aumenta notablemente entre los 3 años y la adolescencia convirtiéndose en una importante fuente de modelos de imitación no siempre deseables. (López, 1986 en: Papalia, 1996).

Al respecto Davis y Abelman (1988) dice "La televisión puede convertirse en un "agente antisocializador" cuando se expone al niño indiscriminadamente ante situaciones que no puede comprender, esto puede ocasionar el desplazamiento de la familia y de la escuela en sus roles de agentes de socialización. No obstante la televisión puede convertirse en una excelente ayuda para la socialización del niño cuando la familia desarrolla relaciones estables y afectivas más aún cuando los adultos se preocupan por atender los posibles efectos de los diferentes programas y guían a los niños en la visión de los mismos. (Papalia,1996)

3.3.5 Proceso de socialización infantil: La socialización es una función de interacción social; esta definida como el proceso mediante el cual el individuo aprende y adopta las reglas de comportamiento de una sociedad, dada socialización implica no solo el aprendizaje o internalización de normas, valores y sentimientos, sino también las respuestas sociales, el control social hasta llegar al control personal, es decir el control de los impulsos por decisión propia.

La socialización es un proceso de doble vía, el niño no solo recibe el impacto de la sociedad sino que también, como nuevo miembro de ésta, a su vez le impacta. Las influencias sociales y ambientales afectan al niño de manera única y particular

porque interáctuan con su bagaje hereditario, con sus experiencias, impulsos, necesidades, tendencias, aspiraciones, habilidades y capacidades y con todo aquello que hace de cada persona y de su proceso de desarrollo, un fenómeno único, diferente e irrepetible.

El ser humano se relaciona con los otros seres humanos a través de la estructura de las comunidades humanas es decir la sociedad.

Una dimensión de la sociedad es la cultura, que en su amplio sentido es la civilización y el contenido de la cultura son sus valores. Los valores se encarnan en las normas y estas en las instituciones mediante la asignación de roles y status. El niño puede aprender las reglas de comportamiento de la sociedad estando aparte de la gente, por tanto el proceso de socialización ocurre a través de las relaciones interpersonales. (Ferrés, 1998)

Las personas voluntaria o involuntariamente le van enseñando al niño mediante sus consejos, orientaciones, ejemplos, respuestas, actitudes y mediante los lazos afectivos que establezcan con él. El niño aprende los patrones culturales (valores costumbres etc.) de su medio social a través de las personas que le rodean y que resultan significativas en su desarrollo; las personas importantes para el niño le define el mundo y le sirven como modelos para sus actitudes y comportamiento; es importante resaltar que los adultos actúan con el niño según la imagen que tengan de él y que dicha imagen se deriva tanto de las concepciones que se

tengan en la sociedad, como de las circunstancias que rodean a cada niño y que determinan su status en particular.

El aprendizaje del comportamiento social no es solamente un proceso cognoscitivo, sino también emocional; está intimamente ligado a los lazos afectivos que se establecen entre las personas. Las primeras relaciones afectivas (padre, madre y hermanos) del niño le permiten posteriormente simpatizar con otros individuos y desarrollar una básica seguridad psicosocial. Este aspecto emocional también es la base de la motivación para aprender, debido a que el niño busca la aprobación y el amor de las personas significativas para él, se motiva a pensar y a comportarse como dichas personas desean y a imitar su comportamiento.

3.3.6 Influencia de los familiares en la socialización infantil: Aunque la sociedad de hoy es más liberada, los padres y en especial los papás, tratan a sus hijos de manera diferenciada desde la infancia. Según el análisis de 172 estudios realizados entre 1952 y 1987 por Lyton y Rommey (1991) una de las áreas en donde existe mayor diferenciación es en la acentuación de las actividades que tipifican a cada sexo. (Citado por Papalia. 1996). Los padres presionan a los hijos para que actúen como hombres y eviten actuar como mujeres más de lo que presionan a las niñas a asumir el rol femenino, es decir las niñas tienen más

libertad para escoger, la ropa que usan, los juegos en los cuales participan y y las personas con quienes juegan. La cantidad de interacción entre padre e hijo, el estímulo a que sean independientes, la severidad, la comunicación efectiva la calidez, el cariño, las diferencias son pequeñas y poco significativas. Sin embargo las que aparecieron la dirección normal; por ejemplo, aceptar que la agresión es más característica de los hombres y que las mujeres son más afectivas. En estudios realizados, se comprobó que los papás tienden a ser más sociables, permisivos y afectivos con las hijas en edad preescolar y a ejercer más control y severidad con los hijos, pero están más pendientes de los logros cognoscitivos de éstos, que de los de las hijas (Bronstein,1998, en: Papalia,1996).

Los hombres y las mujeres que se llevan bien en el trabajo y mantienen buenas relaciones sociales, han tenido sólidos lazos afectivos con los papás, quienes fueron competentes, fuertes, seguros de su propia masculinidad y afectuosos con sus hijos (Biller. 1981, en: Papalia,1996)

De acuerdo con Katz (En: Carvajal, 1987) los niños criados en familias de un solo padre (por lo general la madre) tienden a ser menos estereotipados que aquellos que se crían con los dos padres; En parte esto se debe a que el padre con quién el niño vive debe asumir los dos roles y hacerlo todo por sí mismo. Esto provee un modelo más andrógino.

Lo que los padres hacen tiene amplias implicaciones. Incluso si sólo están reforzando los comportamientos ya existentes, al acentuarlos y limitarlos, al decir que es “apropiado” para uno u otro sexo se limita la opinión que los niños tienen de sí mismos. La oportunidad para experimentar diversas actividades y autorrealizar sus personalidades individuales.

3.3.6.1 Tres estilos de paternidad. (Patrones de conducta de los padres hacia los hijos): Diana Baumrid (1971) se propuso descubrir las relaciones entre la competencia social de los niños y diversos estilos de crianza de los padres. Su investigación combinó entrevistas prolongadas, pruebas estandarizadas y estudios en el hogar de 103 niños preescolares en 95 familias. Identificó tres niveles de actuación en los niños y buscó relacionar la adaptación social de éstos con el estilo de crianza de sus padres (Papalia,1996). Luego estableció tres categorías de estilos de crianza y describió los patrones característicos de comportamiento de los niños criados en los tres estilos y (Baumrind,1967 en: Papalia,1996). Estos estilos fueron determinados cómo:

3.3.6.1.1 Los padres autoritarios: Son aquellos que valoran el control y la obediencia ciega, tratan de moldear a los hijos según un estándar de conducta y los castigan cuando se salen de dicho patrón. Se mantienen alejados de los hijos y son menos afectuosos que otros padres. Sus hijos tienden a ser más descontentos, retraídos y desconfiados.

3.3.6.1.2 Los padres permisivos: Valoran la expresión de los niños por sí mismos y la autorregulación exigen poco y permiten que los niños controlen sus propias actividades- hasta donde sea posible- Ellos consideran que deben ser un apoyo para sus hijos y no modelos fijadores de normas. Explican las razones de las pocas reglas familiares que existen. Consultan las decisiones con sus hijos y casi nunca los castigan. Sus hijos tienden a ser inmaduros (tienen menos autocontrol y son menos exploradores).

3.3.6.1.2 Los padres democraticos. Respetan la individualidad del hijo, pero al mismo tiempo le inculcan los valores sociales, dirigen sus actividades de manera racional, prestan atención a las consecuencias antes que al miedo del niño al castigo o a la pérdida del amor. Puesto que confían en su capacidad para guiar a los niños, respetan los intereses, las opiniones y la individualidad de la personalidad. Son amorosos y exigentes, su comportamiento es coherente y respetan las decisiones independientes de los hijos, pero también son firmes en el acatamiento de las normas y en la imposición de castigos moderados. Es evidente que sus hijos se sienten seguros al saber que son amados y al conocer lo que se espera de ellos. En el preescolar, los hijos de padres democráticos tienden a ser más seguros, calmados, dominantes, exploradores y felices. (Papalia.1996 pp.452)

Este modelo de padres, sería el ideal al que quisiéramos llegar las personas que trabajamos en esta investigación, contextualizando en nuestro objetivo lograr ser

democráticos y acertados a la hora de ver la T.V, esto solo podrá ser posible si adoptamos una posición crítica y reflexiva ante este medio y preparándonos para aprender a realizar lecturas o análisis de los programas, de esta manera tendremos elementos de juicio para dar una adecuada orientación a nuestros hijos.

Baumrind,(1967) concluyó que de hecho con tales datos no podía probar que esos tres estilos de crianza fueran la causa de que los niños estudiados fueran como eran más bien estableció que existían relaciones entre cada estilo de crianza y un conjunto particular de comportamientos, que a ello debía sumarse la influencia en el contexto escolar; además resaltó el hecho de que difícilmente los padres pudiesen adoptar totalmente un estilo particular, es decir asumió que ningún padre es autoritario, permisivo o democrático en todo momento. Como seres humanos los padres atraviesan diferentes estados de ánimo y reaccionan de varias maneras en situaciones diversas. (Papalia,1996)

3.3.7 La Televisión y su contradicción en el ámbito escolar. Se ha dedicado mucho más tiempo a enseñar a leer del que luego se dedicará a leer, se ha dedicado mucho más tiempo a enseñar arte, del que luego se dedicará a contemplar arte. En cambio, la televisión, que se ha convertido en el fenómeno cultural más impresionante de la historia de la humanidad, es la práctica para la que menos se prepara a los ciudadanos. (Ferrés,1998)

En los países industrializados ver televisión se ha convertido en la tercera actividad a la que más tiempo dedican los adultos después del trabajo y el sueño, y la segunda a la que más tiempo ocupan los estudiantes, después del sueño. Teniendo en cuenta los fines de semanas y las vacaciones, los estudiantes pasan más horas viendo televisión que en clases. En Estados Unidos, los niños del nivel preescolar dedican a la televisión un tercio del tiempo que permanecen despiertos. Según un estudio del Consejo de Europa, los jóvenes europeos pasan una media de 25 horas semanales ante la televisión. Si se mantiene esta dedicación, cuando los niños de hoy cumplan 70 años, habrán estado un total de ocho años ante la pequeña pantalla. Actualmente dedican un mes y medio cada año. Según los datos aportados por el Estudio General Medios, en España el 96% de los niños entre 4 y 10 años ven la televisión cada día, el 93% la ven más de tres horas diarias de promedio y para el 56% representa la única actividad en su tiempo libre. Según un estudio presentado Por el Ministerio de Educación Francés, para el 75% de los niños la televisión es la distracción favorita. (Ferrés, 1998)

En este contexto, si una escuela no enseña a ver la televisión ¿para que mundo educa? La escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones de alumnos a interpretar los símbolos de su cultura. Educar exige preparar a los ciudadanos para integrarse de una manera reflexiva y crítica en la sociedad. ¿Cómo se integrarán unos ciudadanos que no están preparados para realizar de manera crítica aquella actividad a la que más horas dedican? "hoy cuando los ciudadanos están mucho más sumergidos que antes en una iconosfera, cuando

los estudiantes consumen varias horas diarias de mensajes audiovisuales, el estudio de la imagen sigue ausente de la mayoría de los centros escolares, poniendo de manifiesto el deslase de la escuela". (Ferrés,1998,p15)

De acuerdo con la necesidad planteada de ver la televisión desde una optica analítica, en los ámbitos escolar y familiar, nace el ambicioso objetivo de construir una cultura critico-reflexiva de la T.V, para lo cual nos guiaremos por el texto de Joan Ferrés, (Televisión y educación) donde se ofrecen algunas propuestas metodológicas para analizar los diferentes contenidos de los programas de T.V. que involucra la realización de una serie de actividades.

Las pautas de acción que se estudiaran estan orientadas en la comprensión de los diferentes contenidos entre ellos:

3.3.7.1 Propuesta Metodologica para el Análisis Crítico de Series Televisivas y Filmes. Los parámetros desde donde se deben plantear los análisis son:

3.3.7.1.1 Lectura situacional. Determinar: Titulo de la serie, año en que se realizó, País en el que se produjo, época en que transcurre la acción, Género al que pertenece.

3.3.7.1.2 **Lectura Concreta.** Que es lo que más gustó, que se entendió de la Historia. Que no se entendió.

3.3.7.1.3 **Lectura narrativa.** Que pasa, que se explica en la historia.

3.3.7.1.4 **Análisis formal.** Cómo pasa y cómo se explica.

3.3.7.1.5 **Lectura temática.** Por qué pasa esto y por qué se explica así.

3.3.7.1.6 **Lectura valorativa.** Que valores o antivalores promociona el programa.

3.3.7.2 Pautas de Acción para el Análisis Crítico de la Publicidad. En las cuestiones a plantear se tienen en cuenta para el análisis de los comerciales los siguientes aspectos:

3.3.7.2.1 **Cuestiones Generales:** (¿te ha gustado el anuncio, ¿porqué?, ¿qué es lo que más te ha gustado ¿por qué? Y lo que menos y por qué? Te ha gustado la banda sonora? ¿por qué?

3.3.7.2.2 **El Producto y los Destinatarios: (cuestiones a Plantear)** que producto se anuncia, cual es la marca, como es el producto, para que sirve, a

quién va dirigido el anuncio, que ventajas tiene el producto sobre otros etc.

3.3.7.2.3 Historia y Valores: (Que historia explica el anuncio, donde pasa la acción, que tiene que ver el lugar con el producto, que personajes intervienen, edades, sexo, adultos, niños o jóvenes, ricos o pobres, guapos o feos, normales o anormales, qué hacen los personajes, son felices o infelices gracias al producto, creencias sobre el producto).

3.3.7.2.4 Técnicas Publicitarias. ¿A que género pertenece: melodramático (hace llorar), cómico hace reír), fantasioso (pasan cosas irreales), romantico (involucra una historia de amor). Acción (presenta aventuras), musical (los actores cantan y bailan).

3.3.7.2.5 Recursos Formales Utilizados. Imagen: (tipo de vestuario, tamaño de las tomas, colores, movimientos de cámara, movimiento de los personajes, Sonido: dialogo, hay música, como se dicen las cosas, se ve el personaje o solo sale una voz. La frase más importante, y el tipo de frase empleadas. (Ferrés,1998)

3.4. HIPOTESIS RELEVANTE

Los padres de familia no han sido formados para asumir una actitud crítica y reflexiva frente a los contenidos de los programas de televisión, por ello permiten que sus niños (as) pasen muchas horas viéndola, mucho más tiempo del que dedican a otras actividades sociales, este fenómeno hace que los niños por mimesis o por catarsis, presenten conductas inaceptables socialmente previamente vistas en la pantalla.

3.5 VARIABLES.

A continuación se relacionan las variables desde las cuales se ha abordado la investigación.

3.5.1 Variables Cualitativas.

3.5.1.1 Construcción de una cultura crítico reflexiva de la T.V. Significa propiciar un cambio de actitud frente a la manera como se esta asumiendo el

fenómeno televisivo, de la contemplación pasiva a la adopción de una actitud crítica y reflexiva.

3.5.1.2 Efectos Nocivos producidos por los programas de T.V en los niños y las niñas.

3.5.2 Variables Sociodemográficas

3.5.2.1 Población:

3.5.2.1.1 **Grupo Focal Uno:** Alumnos entre 5 y 7 años.

3.5.2.1.2 **Grupo Focal Dos:** Maestras.

3.5.2.1.3 **Grupo Focal Tres:** Padres y Madres de familia del Colegio Juan Pablo II de Villavicencio.

3.5.2.2 Sexo. Predominancia del género femenino.

3.5.2.2.1 **Grupo Focal Uno:** Se inició con 36 Niños en el año 2000. Grados 0° y 1° 41 niños en el 2001. Grados 1° y 2°.

3.5.2.2.2 **Grupo Focal Dos:** 3 participantes del género femenino.

3.5.2.2.3 **Grupo Focal Tres:** Entre 15 y 20 personas. 98% mujeres, 2% hombres.

3.5.2.3 **Escolaridad.** Primaria, Secundaria, técnica.

3.5.2.3.1 **Grupo Focal Uno:** Alumnos entre 5 y 7 años. Básica primaria

3.5.2.3.2 **Grupo Focal Dos:** Maestras. Secundaria Normalista.

3.5.2.3.3 **Grupo Focal Tres:** Padres y Madres de familia. 16% primaria 38% secundaria Incompleta. 25% Básica secundaria, 19% Estudios Técnicos, 2% Estudios profesionales.

3.5.2.4 **Ocupación actual.**

3.5.2.4.1 **Grupo Focal Uno.** Estudiantes

3.5.2.4.2 **Grupo Focal Dos.** Profesoras.

3.5.2.4.3 **Grupo Focal Tres.** El 96% de las madres son amas casa. 4% Trabajadoras independientes.

3.5.3 Variables Cuantitativas.

3.5.3.1 Grupos Focales

3.5.3.1.1 **Grupo Uno:** 15 a 20 padres de familia.

3.5.3.1.2 **Grupo Dos:** 37 niñas, 41 niños.

3.5.3.1.3 **Grupo Tres:** 3 profesoras.

3.5.3.2 Edades:

3.5.3.2.1 **Grupo focal Uno:** Niños y niñas entre 5 y 7 años.

3.5.3.2.2 **Grupo focal dos:** Maestras entre 38 y 45 años

3.5.3.2.3 **Grupo focal tres:** Padres y madres de familia entre 25 a 40 años.

4.5.3.3 **Estrato socioeconómico:** 3

4. METODO

4.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

El proyecto esta concebido dentro del marco de la Investigación Social cualitativa. La ISCUAL pretende la determinación dialéctica del sentido, mediante la operación de desentrañar significados, siempre en relación con los objetivos delimitados, este diseño metodológico es abierto, tanto en lo que concierne en la selección de participantes- actantes, en la producción del contexto situacional, así como en lo que concierne a la interpretación y análisis, es decir, la articulación de los contextos situacional y convencional, ya que tanto el análisis como la interpretación se conjugan en el investigador (en tanto sujeto de investigación).

De cuerdo con lo planteado por Delgado y Gutierrez (1998). en la Investigación Social de tipo Cualitativo el investigador es el lugar donde la información se convierte en significación y en sentido, dado que la unidad del proceso de investigación en ultima instancia no esta ni en la teoría ni en la técnica, ni en la articulación de ambas, sino en el investigador mismo

El Enfoque metodológico desde el cual se ha venido adelantando es la Investigación Acción Participativa (I.A.P) orientada en el modelo de la vertiente educativa; Se afirma que esta investigación es de tipo participativo por cuanto las actividades que para alcanzar los objetivos propuestos al igual que las conclusiones que se sacaron, estuvieron fundamentadas en la participación activa de la comunidad y en la reconstrucción del saber popular.

4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACION. Esta investigación se diseñó teniendo en cuenta la necesidad relevante de hacer aportes que permitan construir una nueva realidad social desde la Psicología Social Comunitaria; la investigación se adelantó en dos etapas:

4.2.1 Etapas y Fases del proyecto. De acuerdo con las características metodológicas y los objetivos de la investigación, ésta se desarrolló en dos etapas. La primera con el fin de identificar los efectos nocivos de los programas de T.V y la segunda con el fin de construir una cultura crítico-reflexiva de la T.V con padres y maestros.

4.2.1.1 Primera etapa. Consta de las siguientes fases.

4.2.1.1.1 Fase uno. Exploración a la comunidad, detección de la situación problema y concertación con los diversos actores sociales para adelantar el estudio de "Los efectos nocivos de la T.V" reconocido por la misma comunidad como un fenómeno que puede tener incidencia en el comportamiento de los niños y las niñas dentro de los contextos escolar y familiar.

4.2.1.1.2 Fase dos. Trabajo de Campo orientado en la recolección de información acerca de la situación problema, allí se adelantaron actividades como la encuesta, las entrevistas, las proyecciones audiovisuales, grupos de discusión y demás estrategias con alumnos, padres y maestras, que permitieran contestar todas y cada una de las preguntas de investigación, además de alcanzar los objetivos específicos propuestos.

4.2.1.1.3 Fase tres. Organización, categorización y codificación de la información obtenida. Se proceso la información para obtener resultados, esta organización se hizo inmediatamente después de cada actividad y se sometía a evaluación periódicamente.

4.2.1.1.4 Fase cuatro. Analisis e interpretación de los resultados

Los análisis e interpretaciones se realizaron de manera conjunta con los participantes, la estrategia que se utilizó para tal fin fueron las discusiones grupales

4.2.1.1.5 Fase cinco. Socialización de los resultados

Los resultados de cada actividad se socializaban en la siguiente reunión.

4.2.1.2 Segunda etapa. Durante esta etapa se inicia el proceso de "Construcción de una nueva cultura critico-reflexiva de la T.V" como aporte pertinente a la Psicología Social Comunitaria. Consta de las siguientes fases:

4.2.1.2.1 Fase uno. Sensibilización y concientización. Se llevó a cabo mediante charlas pedagógicas y reuniones grupales donde se exponían los resultados de la primera etapa.

4.2.1.2.2 Fase dos. Concertación y programación de actividades. Se llevó a cabo de manera conjunta con las madres que propusieron actividades como conversatorios, discusiones grupales, Analisis de programas de t-v. y Talleres.

4.2.1.2.3 Fase tres. Desarrollo de las actividades planeadas.

4.2.1.2.4 Fase cuatro. Retroalimentación y evaluación de las actividades desarrolladas

4.2.1.2.5 Fase cinco. Análisis, Discusión y conclusiones.

Para el logro de este propósito, El equipo investigador se apoyó en los fundamentos Pedagógicos de Antonio Petrus (1996) orientado en la búsqueda de la reeducación social para promover el cambio positivo

En el desarrollo de esta investigación-intervención se presentaron algunos obstáculos cómo: paro del magisterio, La comunidad objeto de investigación es de carácter oficial, y el cese de actividades impidió de alguna manera el correcto desarrollo del cronograma de trabajo.

Otro obstáculo estuvo representado en el hecho de que al inicio de cada período lectivo se debió hacer readecuación del proyecto, la fase de sensibilización y concientización a la nueva población que ingresa, provocando en muchos casos la pereza y desmotivación de los padres que ya habían participado en el proceso, por lo cual reunir a la comunidad en algunas ocasiones resultó bastante complicado.

Es importante aclarar que aún cuando existió una buena muestra poblacional, no todos asistieron a las reuniones programadas, pero sí hubo un buen grupo interesado en participar activamente en el proyecto.

A continuación realizo un informe sobre la población global, y los grupos focales, definición de los escenarios, acciones y objetivos, técnicas de recolección de información del trabajo de campo y análisis de los resultados obtenidos.

4.2.3 POBLACIÓN TOTAL. La básica primaria del colegio Juan pablo II jornada de la tarde está constituida por seis grados: 1 de transición, 1 primero, 2 segundos, 1 tercero y 1 cuarto.

El total de la población estudiantil de esta jornada es de 190 alumnos, de los cuales 65 cursan los grados de preescolar y primero y 125 cursan los grados de 2° a 4° año de Enseñanza Básica Primaria. (ver Tabla 1).

Tabla 1. Población Total - año 2000 - J.Tarde

GRADOS	Kin. 0°	1.A°	1. B°	2B°	.3B°	4B°	TOTAL
EDADES (Años)	5	5 a 7	6 a 8	6 a 8	7 a 10	8 a 11	5 a 11

NIÑAS	14	15	18	22	19	16	104
NIÑOS	18	18	19	18	14	19	106
TOTAL	32	33	37	40	33	35	210

4.2.4 GRUPOS FOCALES

4.2.4.1. **Grupo uno.** Compuesto por niños y niñas cuyas edades estan entre 5 y 7 años, quienes cursan los grados de preescolar Y 1° de primaria para el año lectivo del 2000, y 1° y 2° en el 2001, por solicitud de la maestras quienes han percibido mayor influencia de la T.V en los niños pequeños. Las características de este grupo son las siguientes: (Tabla 2)

Tabla 2. Características Grupo Focal Uno. Año 2000

GRADOS	TRANSICION	PRIMERO
--------	------------	---------

EDADES	(4 y 5 años)	(6, 7 años)
NIÑOS	18	18
NIÑAS	14	15
TOTALES	32	33

Se continuó trabajando con los alumnos seleccionados en el período académico de 2000, quienes para el período lectivo del 2001 cursan los grados 1° y 2° y se incluyeron los alumnos nuevos.(ver Tabla 3)

Tabla 3. Características Grupo Focal Uno - Año 2001

GRADOS	PRIMERO	SEGUNDO
EDADES	(5, 6, 7 años)	(7 años)
NIÑOS	22	19
NIÑAS	16	21
TOTALES	38	40

4.2.4.2 **Grupo focal dos:** Se contó con la participación activa de tres maestras.

4.2.4.3 **Grupo Focal Tres:** Padres y madres de familia, constituyeron una población flotante que oscilaba entre 15 y 20 personas que asistieron a las reuniones grupales. Dentro de las características del grupo se puede decir que: El 98% de los padres participantes estuvo constituido por mujeres. solo un 2% de la población fueron hombres. El 96 %, de las mujeres participantes son madres de familia, amas de casa. (Ver Figura 1)

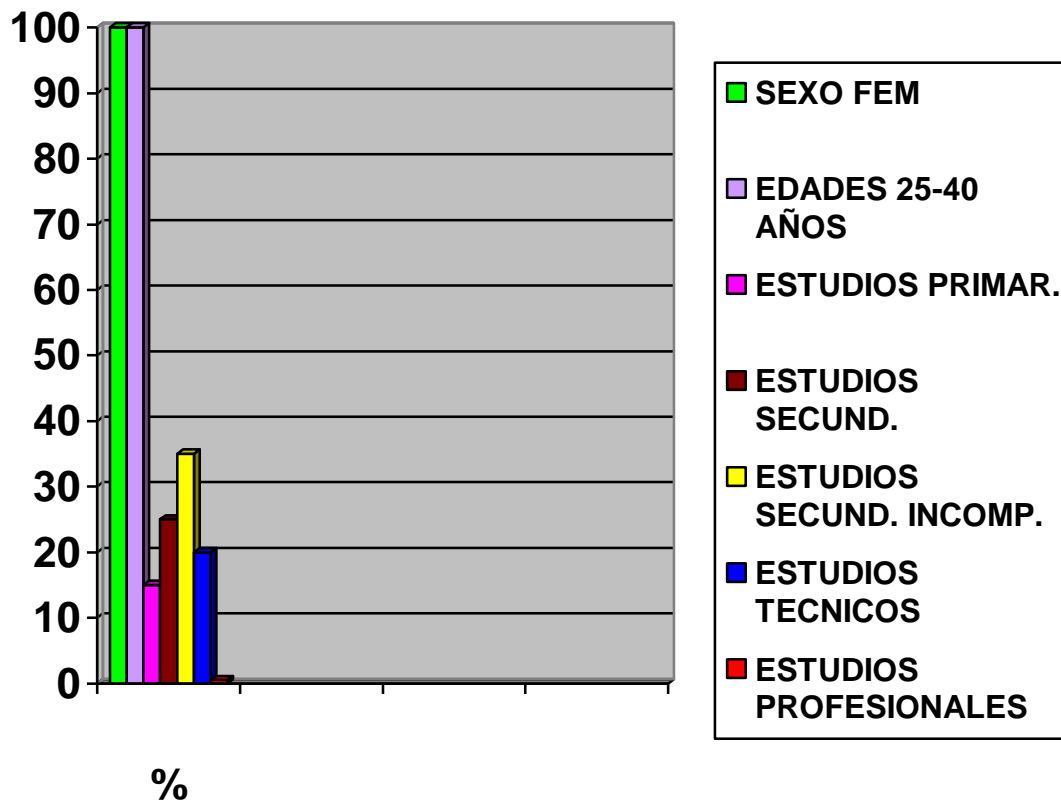


Figura 1. Características de los Padres y Madres de Familia.

4.2.5 Fuentes de información. Las principales fuentes de Información fueron los alumnos objeto de observación, maestros y padres de familia (población flotante entre 15 y 20 personas); Quienes aportaron la información pertinente a partir de sus observaciones y experiencias personales sobre comportamientos extraños presentados por sus hijos (as) en el contexto familiar después de haber

visto la T.V. las cuales fueron socializadas en los conversatorios, entrevistas y talleres. Las maestras aportaron información valiosa sobre situaciones anómalas que han vivido con sus alumnos en el contexto escolar, donde la influencia de la T.V se hace evidente (casos como el planteado en la descripción del problema).

Otras fuentes de información que se utilizaron fueron los textos e investigaciones que permitieron conocer los antecedentes del problema y profundizar en los aspectos desde los cuales se quería estudiar dentro de nuestro contexto tales cómo: Socialización, Psicológico, Psicoafectivo.

4.2.6 Definición De Los Escenarios, Actores Y Objetivos. Los escenarios en los cuales se adelantó el proyecto de investigación fueron básicamente aquellos contextos donde los niños y las niñas entre 5 y 7 años de edad interactúan, tales como el aula de clase, las áreas recreativas, (patio de recreo, parque del barrio, y otros lugares de entretenimiento) en general todos aquellos escenarios donde los niños del colegio Juan Pablo II de Villavicencio seleccionados para la investigación tienen espacios para la socialización.

4.2.6.1 El Aula De Audiovisuales. Utilizada para la proyección de los programas favoritos. En la experiencia de trabajo de campo se observó el comportamiento de los niños y las niñas antes durante y después de cada

proyección, e identificaron los posibles efectos negativos producidos por el contenido de los programas.

4.2.6.2 El Patio De Recreo Y El Parque Aledaño. Sirvieron como escenarios donde se pudo observar el transcurrir cotidiano de los niños durante sus actividades recreativas en el contexto escolar, se registraron cada una de las situaciones donde se la influencia de la televisión era evidente; además fueron utilizados también como espacios donde se pudiera observar el comportamiento de los niños inmediatamente después de las proyecciones audiovisuales.

4.2.6.3 El Polideportivo Del Colegio. En este lugar se realizaron actividades como charlas, encuesta y uno de los talleres.

4.2.6.4 Casa de la investigadora: Ubicada en la carrera 55 #45-12 B/ Galán. A una cuadra del Colegio. Se adecuó el salón principal para recibir al grupo de padres de familia que asistieron con periodicidad a las reuniones. Es importante resaltar que por el hecho de residir en el mismo lugar donde se efectuó la investigación-intervención, (investigación endógena) me permitió gozar de la confianza y aceptación por los miembros de la comunidad.

4.2.7 Funciones de los participantes. Por tratarse de una investigación - intervención de tipo participativo, Todas las personas que integramos el equipo para identificar los efectos nocivos de los programas de T.V y además construir

de una cultura critico-reflexiva de la television, fuimos actores principales ya que cada uno de nosotros realizó aportes que condujeran al logro de los objetivos.

4.2.7.1 Como investigadora ponente del proyecto: Fueron mis funciones, investigar a fondo la documentación existente acerca de los efectos negativos producidos por la televisión en los niños, contextualizar permanentemente, realizar un trabajo pedagógico orientado hacia la reeducación de la comunidad frente a la manera como se está enfrentando el fenómeno televisivo, fue mi labor permanente buscar los textos y materiales audiovisuales que posibilitaran las lecturas críticas y analíticas de los programas, además de estimular la participación de la comunidad y promover el empoderamiento de esta investigación. Algunas actividades fueron programadas junto con los padres de acuerdo con sus peticiones y necesidades, pero siempre orientadas hacia el logro de nuestros objetivos.

4.2.7.2 Los Padres Y Madres De Familia: Dentro de sus funciones estaba: Brindar información pertinente de la influencia de la televisión, socializando acerca de los posibles efectos negativos que la televisión ha dejado en su propio hijo (a) y que se refleja dentro del contexto familiar, además su función primordial fue participar activamente en las actividades propuestas (reuniones grupales, talleres, conversatorios) para aprender a ver la televisión de una manera crítica y reflexiva y aplicar al máximo los conocimientos adquiridos al respecto en el proceso de socialización de sus hijos.

4.2.7.3 Las Maestras. Fueron el canal de máxima comunicación entre alumnos, padres e investigadora, además de ser observadoras permanentes de actitudes o comportamientos que permitieron deducir los efectos negativos que que ejerce la T.V sobre los niños. Tienen como objetivo dentro de sus funciones pedagógicas la creación de espacios para una mayor utilización de este medio audiovisual, como herramienta complementaria para atraer el interés de sus educandos en el aprendizaje de los temas a través de la proyección de programas que motiven de manera recreada y que en buena medida estimulan la socialización infantil de sus alumnos.

4.2.7.4 Niños y niñas entre 5 y 7 años. Fueron la base fundamental de esta investigación. Participaron informando, compartiendo sus experiencias sobre lo que más les gusta o les disgusta de la T.V, que en gran medida nos permitió determinar la manera como estan asimilando los diferentes contenidos; básicamente participaron en la investigación como sujetos observados, esto posibilitó el reconocimiento de algunos efectos nocivos de la televisión, reflejados en los contextos sociales, familiar y escolar.

4.2.8 Tecnicas e Instrumentos Para La Recolección De La Información. Los siguientes instrumentos se utilizaron para recoger la información y retroalimentar a la comunidad sobre los resultados de la misma:

4.2.8.1 La Observación Participante: Utilizada con el fin de recoger los primeros datos, para tener una mejor comprensión del problema de investigación.

4.2.8.2 Encuesta: dirigida a padres con el propósito de recoger información y profundizar en el tema realizada los días 6 y 7 de agosto del año 2000.

4.2.8.3 Discusiones grupales: Con los niños y niñas seleccionados, lo cual posibilitó el reconocimiento de los programas y personajes favoritos, A través de esta técnica pudimos descubrir Cómo están asimilando los programas de T.V mediante preguntas cómo ¿Qué es lo que más les gusta de sus personajes de T.V favoritos?. ¿Por qué les gusta determinado programa?. Con los padres se implementó esta técnica como una manera de socializar experiencias personales y además conocer los diferentes puntos de vista acerca de la T.V y su influencia negativa en el comportamiento de los niños.

4.2.8.4 El Diario De Campo. Fué la bitacora de viaje, en él se fueron registrando cada una de las actividades y observaciones, lo que sirvió como referente para recoger la información que era necesaria, plantear y replantear el propósito de cada una de las actividades que condujeran al logro de los objetivos propuestos en el proyecto.

Cómo estrategias para recoger información que permitiera identificar los efectos nocivos e iniciar con el proceso de construcción de una nueva cultura alrededor del fenómeno de la televisión, se utilizó:

4.4.8.5 Proyecciones Audiovisuales: Se usaron como complemento para la obtención de información e identificación de algunos problemas ocasionados por la influencia negativa de los programas de T.V. A los niños se le presentaron los programas en el aula de audiovisuales del colegio; durante las proyecciones se fueron registrando el comportamiento de los mismos, antes, durante y después de la proyección. Los padres vieron los programas favoritos de los niños (as), previamente grabados, en la casa de la investigadora, se les hizo análisis crítico e identificaron efectos negativos.

4.4.8.6 Dibujos Y Representaciones Gráficas: Esta estrategia fué utilizada a partir de la reacción provocada por los programas proyectados en el aula, acto seguido se proporcionaron recursos materiales como plastilina, crayolas colores etc. con el fin de obtener información a través de los dibujos que permitan establecer si han sido o no influenciados por los programas de T.V. proyectados.

4.2.8.7 Lluvia De Ideas. Se realizó con el propósito de obtener información, a partir de las opiniones de los participantes y sacar conclusiones acerca de los

efectos nocivos de los programas de T.V en los niños (as) que se pudo identificar en los niños y las niñas objeto de observación..

4.2.8.8 Conversatorios: Se utilizan con el fin de compartir experiencias, el proposito implícito de éstos fué generar conciencia sobre la necesidad de adoptar una posición crítico-reflexiva frente a la televisión y realizar análisis de algunos programas a partir del aprendizaje de algunas normas elaboradas por Joan ferrés como uno de los investigadores y pedagógo del lenguaje audivisual.

4.2.8.9 Talleres. Organizados básicamente cómo actividades de retroalimentación con el fin de crear espacios para la reflexión y el empoderamiento del proyecto por parte de la comunidad.

4.2.8.10 Charlas. Utilizadas como actividad pedagógica pertinente al logro de uno de nuestros objetivos "La construcción de una nueva cultura de la T.V desde una óptica crítico-reflexiva". Se intentó con ello sensibilizar y concientizar a los padres sobre la influencia negativa que ejercen algunos programas de televisión sobre el comportamiento de los niños.

4.2.9 Organización De La Informacion Recogida. Se inicio la recopilación de datos, después de cada actividad donde se procedió a realizar la categorización

y la codificación, con el fin de condensarla y ordenarla para darle un orden sistemático.

Las categorías de análisis de la información que se manejaron fueron: Efectos nocivos de la T.V en los siguientes aspectos:

- Socialización
- Psicológico
- Psicoafectivo
- Aprendizaje Académico
- Hábitos

5. DESCRIPCION, ANALISIS, INTERPRETACION Y DISCUSION

5.1 DESCRIPCIÓN.

A continuación se describe el proceso de recolección de información, presentándose de manera detallada, organizada y sistemática.

Tabla 4. Categorías y códigos, Grupo uno.

Categorías Deductivas	Proposiciones Agrupadas por temas	Categorías y subcategorías Inductivas	Códigos
	(Grupo. 1 madres de familia)		
Concepto de Efectos Nocivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo nocivo es lo que perjudica. ▪ Es lo malo que nos deja la T.V ▪ Los programas son nocivos cuando ▪ No nos dejan buenos mensajes. 	Definición de Efectos nocivos	DEF-EF-NOC
Aspecto de la socialización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A veces se comporta mal en el Colegio con la profesora o con los compañeros. ▪ Hay días en que amanece comportándose muy mal conmigo o con los hermanos, al papá le tiene miedo 	Patrones de Comportamiento	PATR-COMP

Aspecto de la Socialización.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le gusta imitar al chavo, y hacer como pelea el Dragón ball. ▪ Si mira el programa de pikachú sale con ideas parecidas y hace lo que hay muestran. ▪ El otro día casi le saca un ojo a un amigo por estar jugando al zorro con un palo que hacía de espada. ▪ Ya casi no sale a jugar con los amigos 	Comportamiento Imitativo	COMP-IMIT
	<p>por que prefiere ver T.V.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No quiere salir ni a pasear con ▪ Los Papás por quedarse viendo los ▪ Programas que le gustan. ▪ Cuando esta viendo T.V se concentra tanto que no obedece, escucha, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comportamiento social Aislado 	COMP-SOC-AIS
	<p>queda como hipnotizado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Como teníamos televisor en la pieza Se encerraba solo a verla, para que El hermano no le cambiara el canal. 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se pone de mal genio cuando le cambian el canal o le mandan a apagar la tele. ▪ Se disgusta cuando no lo dejamos ver Pokemon o peliculas de terror. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comportamiento Hostil e Irritable 	COMP-HOST-IRR

Aspecto de la socialización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se pone brusco con la hermana, si no le deja el control para ver el programa que le gusta. ▪ Cuando le da por lanzar Patadas como el tal Cucu. (Gokú) ▪ A veces termina peleando con los hermanos porque no le dejan el control, se dan puños y patadas. ▪ Cuando esta viendo T.V no atiende y desobedece. ▪ Lo más grave es cuando no le hace caso a la mamá o a mí. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comportamiento Agresivo ▪ Desobediencia 	<p>COMP-AGRES</p> <p>DESOB.</p>
Aspecto Psicologico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuando ve películas de terror de fantasmas o ficción, le da miedo que lo asusten. ▪ No quiere hacer ni los mandados a la tienda, después de que vió en las noticias lo de los grupos satánicos dice que le da miedo que se la roben. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Temores y fobias 	<p>TEM-FOB</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La mía desde que vió una película sobre un duende que se roba a una muchacha, estuvo durmiendo un 		<p>TEM-FOB</p>

Aspecto Psicológico	<p>tiempo en el mismo cuarto con la hermana mayor, porque le daba miedo que se le apareciera el duende.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le da temor salir a la calle cuando ve algo de violencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Temores y Fobias 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yo noté que le cogió miedo a los ratones desde un día que vió una película donde esos bichos invadían la ciudad. ▪ Tiene pesadillas cuando la dejo ver programas de terror. ▪ El niño se despertó sobresaltado, diciendo que se lo querían llevar los gremlins ▪ Se levanta a medianoche asustado y con miedo cuando ha visto programas de terror. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trastornos en el sueño 	TRAST-SUEÑ
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le veo malicia en los ojos, o curiosidad no sé, sobretodo cuando me estoy bañando, a veces se hace el loco y entra sin que me dé cuenta. ▪ Dice que sabe cuando las personas se aman porque se acuestan juntos y se besan en la boca. 	<p>Actitudes frente de la sexualidad.</p> <p>Ideas sobre el sexo</p>	<p>ACT-FR-SEX</p> <p>IDE-SOB-SEX</p>

<p>Aspecto</p> <p>Psicológico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La sexual es cuando dos personas tienen relaciones. ▪ Lo sexual puede ser todo lo que tiene Que ver con las partes íntimas de la Mujer y del hombre. ▪ Es todo lo que incumbe al acto sexual de las personas. ▪ Una vez viendo una película de un perro "Bingo", lloró porque creía que lo iban a matar. 	<p>Definición de sexualidad</p>	<p>DEF-SEX</p>
<p>Aspecto</p> <p>Psicoafectivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mi hija llora viendo carita de ángel, cuando le pasa algo malo a la niña. ▪ Grita, salta y se emociona viendo jugar a la selección colombia. ▪ La niño se pone todo raro cuando ve programas violentos, habla solo parece estar peleando con alguien. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sentimientos y Emociones 	<p>SENT-EMOC</p>

Hábitos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A mi hijo le gusta comer viendo sus programas de Televisión. ▪ Solo come verduras cuando le Digo que se va a volver fuerte como Popeye. ▪ Cuando el niño se levanta lo primero que hace es prender la tele. ▪ La niña no se puede dormir si no se le deja el televisor prendido. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hábitos de consumo Televisivo 	HAB-CON-TE
----------------	---	--	-------------------

Tabla 5. Categorías y códigos. Grupo dos.

Categorías Deductivas	Proposiciones Agrupadas por temas	Categorías y Subcategorías Inductivas	Códigos
	Grupo Maestras		
Concepto de efectos nocivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aquellos que influyen negativamente en el desarrollo de las personas. ▪ Los que producen cambios de actitud negativos. 	Definición de efectos nocivos	DEF-EF-NOC
Aspecto de la socialización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A veces los ve uno tratando al compañero, con apodosos que han oído en T.V como por ejemplo, a una niña le dicen chilindrina, y a otro le dicen mandibula. ▪ Tengo por lo menos cinco niños que no saben respetar, ni a las profesoras, ni a los compañeros. 	Patrones de comportamiento	PATR-COMP

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuando juegan en el recreo imitan a los personajes de la T.V. ▪ Los niños juegan a patadas Imitando a los peleadores karatecas. ▪ Son imitativos, cuando juegan, luchan y hablan como los personajes que ven en la televisión. 	Comportamiento imitativo	COMP-IMIT
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hoy en día se ven niños más agresivos que antes, una de las causas es que ven programas muy violentos. Se pelean por todo. Arreglan las diferencias a golpes. ▪ Los dibujos animados tienen escenas muy violentas verlas los incita a la agresividad. 	Comportamiento Agresivo	COMP-AGRE

Aspecto Académico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A veces llegan sin tareas, les interesa más ver la televisión que cumplir con sus obligaciones académicas. ▪ Hay programas como los simpsons donde un niño les induce a no estudiar. 	Descuido en las labores escolares	DES-LAB-ES
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Son pocos los que prefieren leer cuentos que ver T.V 	Pasividad Intelectual	PAS-INT
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Desarrollo Motriz y la Creatividad para hacer manualidades escolares es otra cosa que la T.V. puede afectar. 	Pérdida de la creatividad	PERD-CR.
Aspecto Psicológico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A algunos niños les gusta levantarle las faldas a las niñas, puede ser porque ven telenovelas y programas que contienen escenas eróticas. ▪ A uno de mis alumnos lo sorprendí espiando a las niñas cuando estaban en el baño. 	Curiosidad sexual	CUR-SEX

Tabla 6. Categorías y códigos. grupo tres

Categorías Deductivas	Proposiciones Agrupadas por temas Grupo 3. Niños y niñas	Categorías y subcategorías Inductivas	códigos
Aspecto de la socialización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A veces cuando jugamos, me gusta ser el zorro. ▪ Yo a veces hago como hace carita de angel. ▪ Cuando juego con mi hermano siempre le gano porque peleo como gokú. ▪ Yo cuando quiero bailo y ▪ Canto como la caponera. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comportamiento Imitativo 	COMP-IMIT
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yo le pego a mi hemano cuando me quita el control. ▪ Si mi hermanita me cambia el canal, le doy su calvazo. ▪ Yo no me dejo pegar de nadie, para eso ya aprendí a dar patadas como gokú 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comportamiento Agresivo 	COMP-AGRE

Aspecto Psicológico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuando veo películas de terror, o le temes a la oscuridad, no soy capaz de dormir solo, me da un miedo. ▪ Yo la otra vez, vi los grenmlins y me soñe que me iba a matar. ▪ Cuando veo programas de monstruos, me sueño con ellos. ▪ El otro día me levanté asustado porque me soñé que la bruja de "Le Temes a la Oscuridad" estaba en mi cuarto. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trastornos en el Sueño 	TRAST-SUE
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yo vi en el noticiero que por allá en una ciudad los satánicos se robaron unos niños y los mataron,. A mi me da miedo salir a la calle solo, no ve que a uno se lo pueden robar esos malditos satánicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Temores y Fobias 	TEM-FOB

Aspecto Académico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yo no hago tareas, si mi mamá no me deja ver a pokemón. ▪ A mi no me gusta que me dejen tareas, me gusta mas ver televisión. ▪ A mi papá le gusta que yo lea la cartilla, y se pone bravo cuando me ve viendo televisión. Yo prefiero ver tele, que estudiar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pasividad Intelectual 	PAS-INT
Aspecto Psicoafectivo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Me da mucha tristeza cuando carita de angel sufre. ▪ Yo si lloro cuando pierde la selección Colombia. ▪ A mi me da alegría cuando Ash le gana al equipo rocker ▪ Cuando Bart le esconde los dientes al abuelo, yo me rio hartito y quisiera esconderse los a mi abuelita a ver si puede hablar. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sentimientos y/o emociones 	SENT-EMOC

5.2 ANALISIS E INTERPRETACION DE LA INFORMACION.

A continuación se presenta de manera detallada algunas de las actividades que se realizaron para obtener información y con su respectivos análisis e interpretaciones.

5.2.1 Entrevista Grupal.

5.2.1.1 Objetivo: Reconocer los canales, programas y personajes favoritos.

5.2.1.2 Población. Niños y niñas de los grados 1° y 2°

Se determinó que para el 64% de los niños y las niñas los canales favoritos son en su respectivo orden: CARACOL y RCN (Nacionales) y el 46% escogió los canales Cartoon network y fox kids, que contienen en la mayoría de sus programas dibujos animados.

En la entrevista se establecieron los 7 programas de más aceptación entre niños y niñas, de acuerdo al número de votos los favoritos son: (ver Tablas 7y 8)

Tabla 7. Programas favoritos de los niños

PROGRAMA	CATEGORIA
DRAGON BALL Z	DIBUJO ANIMADO
POKEMON	DIBUJO ANIMADO
CARITA DE ANGEL	TELENOVELA
POWER RANGERS	SERIADO DE CIENCIA FICCION
LA HORA WARNER	DIBUJOS ANIMADOS
LOS SIMPSONS	DIBUJOS ANIMADOS
EL CHAVO	SERIADO DE HUMOR

Tabla 8. Programas favoritos para las niñas

PROGRAMA	CATEGORIA
CARITA DE ANGEL	TELENOVELA
POKEMON	DIBUJOS ANIMADOS
LAS CHICAS SUPERPODEROSAS	DIBUJOS ANIMADOS
LA HORA WARNER	DIBUJOS ANIMADOS
EL CHAVO	SERIADO HUMORISTICO
BETTY LA FEA	TELENOVELA
LOS SIMPSON	DIBUJO ANIMADO

5.2.1.3 Análisis de la experiencia. De acuerdo con lo que se manifestó en la entrevista se puede establecer que los dibujos animados ocupan el primer lugar de aceptación en los niños, mientras que para las niñas el programa favorito es una telenovela, aunque los dibujos animados también son de su preferencia. Unificando las respuestas encontramos que los 6 programas más vistos y de mayor aceptación entre los niños y niñas de los grados 1° y 2° son: Pokémon. Dragón Ball Z, Carita de Angel, La hora Warner, Los Simpsons, El Chavo.

5.2.1.4 Interpretación. De éstos programas, 4 pertenecen al género de dibujos animados (Pokémon, Dragón Ball Z, La hora Wagner, los simpsons) luego de analizar un capítulo de cada programa se pudo identificar que:

- Todos presentan escenas violentas que pueden incitar al comportamiento agresivo.
- El lenguaje utilizado varía entre uno y otro programa. Algunos contienen vocablos desconocidos. Tal es el caso de Dragón Ball, y Pokémon.

Entre los programas que se acaban de mencionar a nuestro criterio, los más perjudiciales son en su respectivo orden:

- **Los Simpsons.** Por que en su contenido tiene altas dosis de violencia, que inducen al niño a ser agresivo; además de fomentar antivalores cómo: El irrespeto por las personas, por los simbolos Patrios, la intolerancia, la traición, la mentira, la venganza entre otros. Además que el vocabulario empleado es de fácil comprensión por tratarse de un lenguaje corriente, que incluye palabras despectivas y ofensivas.

- **Dragón Ball Z.** Por su parte presenta en sus escenas una gran carga de agresividad verbal y física, además usa vocablos desconocidos.

Como antecedentes de éste programa se tiene la información distribuída a través de volantes que repartió la Policía Comunitaria, sobre los efectos negativos que producía en el comportamiento de los niños, donde hablaba que contenían de mensajes subliminales de tipo satánico, y que producía trastornos de salud tales como convulsiones.

5.2.2 Entrevista Grupal.

5.2.2.1 **Objetivo.** Determinar hábitos televisivos en los niños y las niñas:

5.2.2.2 **Población.** . 30 alumnos grado 2°

5.2.2.3 Procedimiento. A la pregunta: ¿De lunes a viernes a que hora del día ven televisión?. El 60% contestó que en la mañana. El 40% restante manifestó, ver T.V en la mañana y después de las 6.00 p.m; de este grupo de 13 alumnos, el 25% son niñas y el 15% niños. A estos pequeño grupo se les preguntó ¿que programas ven en la noche?. El 30% manifestó ver telenovelas, y el 10% dibujos animados de T.V cable. Esto respuestas pone en evidencia que un número considerable de niños y niñas miran programas no aptos para su edad, por su jornada escolar, que es la tarde, tienen la opción de ver televisión en la mañana y/o en la noche.

5.2.2.4 Análisis. Al Analizar la programación de los canales Caracol y RCN junto con Fox Kids y Cartoon Network canales de T.V CABLE. determinados como los de mayor aceptación entre la población infantil observada, Los canales Nacionales ofrecen a su teleaudiencia, desde las 7.00 p.m y hasta las 10.00 p.m de lunes a Viernes, una programación continua de telenovelas entre ellas (La Caponera, Francisco el matemático, La guerrra de las rosas, Se armó la gorda, Pobre pablo, a donde va soledad, Betty la fea y la Baby sister) que contienen escenas de sexo y violencia por lo tanto no son aptas para menores de edad (“según ellos moderada”)pero que en realidad sobrepasan en algunos casos el límite de la “moderación”.

En los canales Internacionales mencionados, presentan en su mayoría en el horario de la noche, dibujos animados cómo: Jhonny bravo, La vaca y el pollito, el

laboratorio de Dexter, las Chicas Superpoderosas, Pokémon, Digimón, Dragón Ball, entre otros.

5.2.2.5 Interpretación. En el contenido de estos programas y como característica general se observa que todos presentan escenas cargadas de violencia.

Esta experiencia también permitió reconocer la falta de orientación de los padres a la hora de elegir el canal y programa de televisión que sus hijos (as) van a observar. Este hecho permite interpretar que no todos los padres de familia controlan los programas que ven los niños por no haber sido formados para ver la televisión de manera crítica y reflexiva, sino desde una óptica consumista.

5.2.3 Encuesta.

5.2.3.1 Diseño. Fue elaborada con preguntas cerradas (1-7) para recoger datos cuantitativos y con preguntas abiertas a manera de entrevista con cuestionario (8-11) con el fin de obtener información descriptiva para el posterior análisis cualitativo.

5.2.3.2 Población: 64 padres de familia de los alumnos seleccionados.

5.2.3.4 Lugar. Polideportivo del colegio. (Figura 2.)



Figura 2. Encuesta a Padres y madres de familia de grados 1° y 2°

5.2.3.5 **Objetivo:** Conocer los hábitos televisivos y problemas causados por los programas de T.V. en los niños objeto de estudio.

En la encuesta se determinó aspectos importantes cómo:

- Tiempo de exposición de los niños(as) a la T.V, en tiempo libre durante la semana escolar.
- Programas y personajes favoritos.
- Hábitos de consumo televisivo.
- Actitudes de los padres frente a los programas que ven los niños (as).

PREGUNTA 1

**¿CUAL ES LA ACTIVIDAD PREFERIDA POR SU HIJO (A)
DURANTE EL TIEMPO LIBRE?**

ANALISIS CUANTITATIVO

	RESPUESTAS	TOTALES	%
1.a	Dibujar	8	13
1.b	leer cuentos	6	9
1.c	jugar con amigos	24	37
1.d	ver televisión	21	33
1.e	otra	5	8

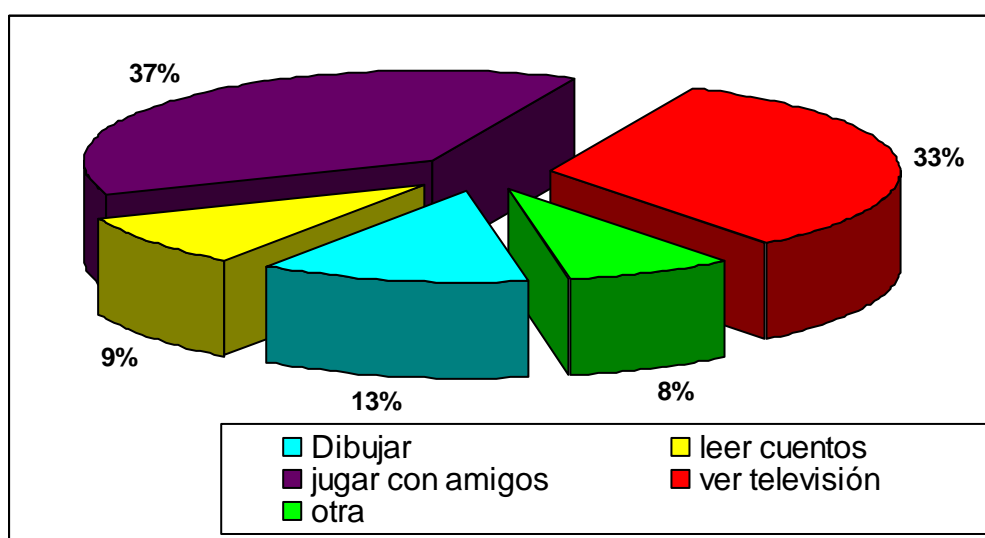


FIGURA No. 3

ANALISIS CUALITATIVO: Los resultados arrojados en la Figura 3 demuestran que la actividad preferida por niños y niñas es jugar con los amigos; Se complementa esta información a través de entrevistas a los padres, estableciéndose que, esto se debe al peligro que representa dejarlos salir a la calle, deben conformarse con ver la televisión para entretenerse.

PREGUNTA 2

¿CUANTO TIEMPO DEDICA DIARIAMENTE EL NIÑO (A) A MIRAR TELEVISION?

ANALISIS CUANTITATIVO

	RESPUESTAS	TOTALES	%
2.a	de 1 a 2 horas	17	26
	de 1 a 2 horas	17	26
2.b	de 2 a 4 horas	25	39
2.c	de 4 a 5 horas	10	16
2.d	menos de 1 hora	9	14
2.e	más de 5 horas	3	5

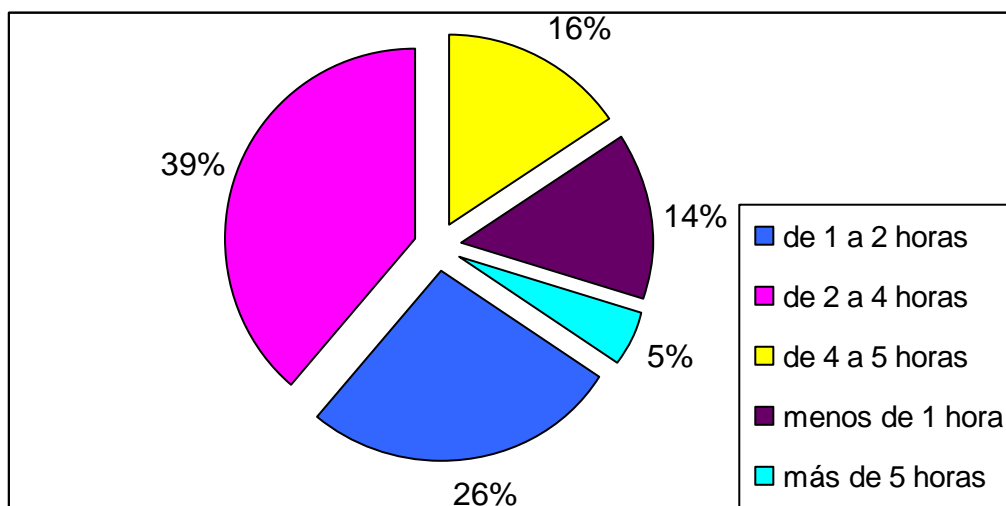


FIGURA No. 4

ANALISIS CUALITATIVO: Los resultados de la Figura 3, permite establecer que el promedio de tiempo diario que dedican los niños y las niñas del Colegio Juan Pablo II de V/cio es de 3 horas. De aquí nace la pregunta ¿porqué si la actividad preferida por estos niños(as) es jugar con los amigos, dedican tantas horas durante el día a ver la televisión? ¿A que horas juegan?, 3 horas de T.V representa un indice muy alto para su edad.

PREGUNTA 3

¿CUALES SON LOS PROGRAMAS DE TELEVISION QUE MAS LE GUSTAN A SU HIJO (A)

ANALISIS CUANTITATIVO

	RESPUESTAS	TOTAL ES	% aprox.
3.a	dibujos animados	52	81
3.b	películas	2	3
3.c	telenovelas	5	8
3.d	deportes-concurso	1	2
3.e	todas las anteriores	4	6
3.f	otros	0	0

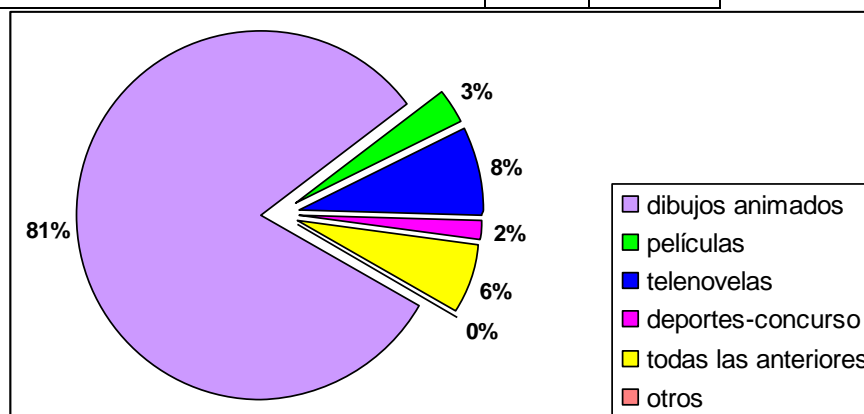


FIGURA No. 5

ANALISIS CUALITATIVO. El 81% aseguró que los dibujos animados son los preferidos por los niños (as), seguidos por las telenovelas con un 8% teniendo en cuenta estos resultados, se realizan análisis a tres programas favoritos: Dragón Ball Z, Los Simpsons, y la hora Warner; se identificaron algunos efectos nocivos, que influyen en el comportamiento de niños (as) pues promueven antivalores como: traición, odio, irrespeto por los demás, incitan a la violencia (física, verbal o psicológica) como la mejor opción para resolver los conflictos, en los análisis se tuvo en cuenta: el lenguaje el contexto y la cantidad de escenas violentas presentadas por capítulo

PREGUNTA 4

QUIEN ESCOGE LOS PROGRAMAS DE T.V. QUE VE EL MENOR?

ANALISIS CUANTITATIVO

	RESPUESTAS	TOTALES	% aprox
4.a	el niño (a)	36	56
4.b	otro adulto	5	8
4.c	otro niño	4	6
4.d	el padre y/o madre	19	30

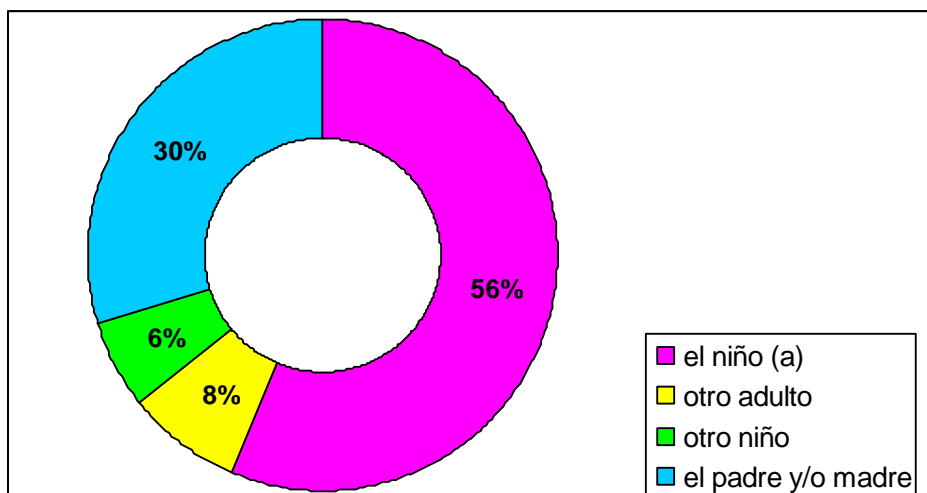


FIGURA No. 6

ANALISIS CUALITATIVO. Se estableció que un 62% de niños (as)

tiene la facultad de elegir libremente los programas de t.v, un 30% dice los padres, y el 8% que otro adulto.

Analizando estos resultados, se concluye que los padres no ejercen un control sobre la programación que ven sus hijos; esto demuestra que no han sido formados para ver la T.V de una manera crítica, sí desconocen los contenidos, probablemente desconocen los efectos nocivos de los mismos que influyen en el comportamiento de sus hijos e hijas.

PREGUNTA 5

**¿ CUANDO EL NIÑO (A) MIRA LOS PROGRAMAS
HAY UN ADULTO CERCA PARA EXPLICARSELOS?.**

ANALISIS CUANTITATIVO

	RESPUESTAS	TOTALES	%
5.a	siempre	10	16
5.b	algunas veces	36	56
5.c	nunca	18	28

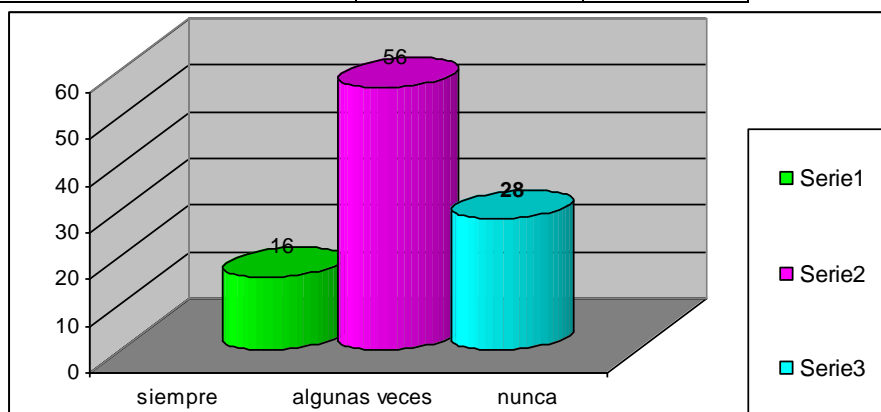


FIGURA 7

ANALISIS CUALITATIVO. La Figura 7 demostró que el 56% de los padres solo en algunas ocasiones ve la t.v con sus hijos(as) y les explican el contenido de las escenas vistas, el 28% manifestó que nunca esta presente el niño mira los programas de t.v, y solo un 16% manifiesta verlos y explicar las escenas a sus hijos (as). De acuerdo con las respuestas se concluye que si la mayoría de los padres no ven la televisión con sus niños, es evidente que los niños están captando las imágenes interpretandolas a su manera pudiendo dar un significado equivocado o diferente del real esa actitud posibilita que los menores vean programas inapropiados y lo peor que interpreten la realidad de acuerdo con lo que ven en la t.v

PREGUNTA 6

¿QUIEN SE ENCARGA DEL CUIDADO DEL NIÑO (A) DURANTE EL DIA?.

ANALISIS CUANTITATIVO

	RESPUESTAS	TOTALES	%
6.a	La madre y/o padre	48	73
6.b	un hermano (a)	5	8
6.c	la empleada	3	5
6.d	otra persona	9	14

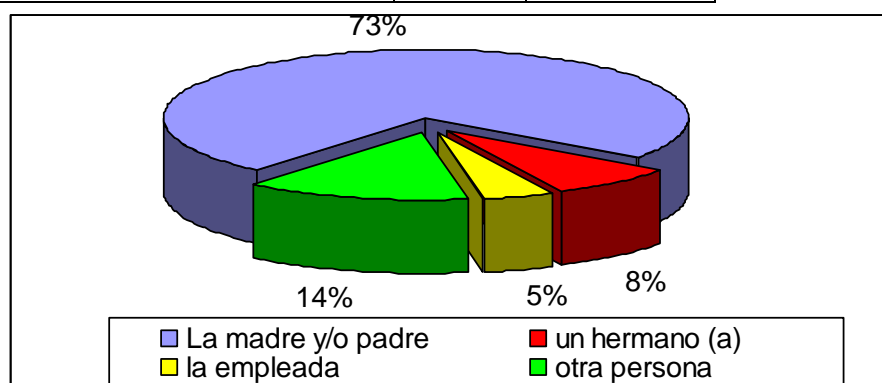


FIGURA No. 8

ANALISIS CUALITATIVO. La Figura 8, determinó que la mayoría de los niños son cuidados por sus padres, y un numero menor son cuidados por otras personas como (empleada, tia, abuela, hermanos).

¿ si la mayoría de padres cuidan los niños, por qué no se preocupan por fiscalizar los programas que observan, permitiendo además que pasen varias horas expuestos a este medio y lo peor sin ninguna orientación en la selección de programas y sin ningún conocimiento en cuanto a su contenidos?. Es evidente que en este caso la televisión está haciendo las veces de la niñera. Este item permitió plantear la necesidad de iniciar un proceso de cambio de actitud en los padres de familia.

PREGUNTA 7

¿TIENE EN SU CASA EL SERVICIO DE ANTENA PARABOLICA?

ANALISIS CUANTITATIVO

	RESPUESTAS	TOTALES	%
7.a	si	34	53
7.b	no	30	47

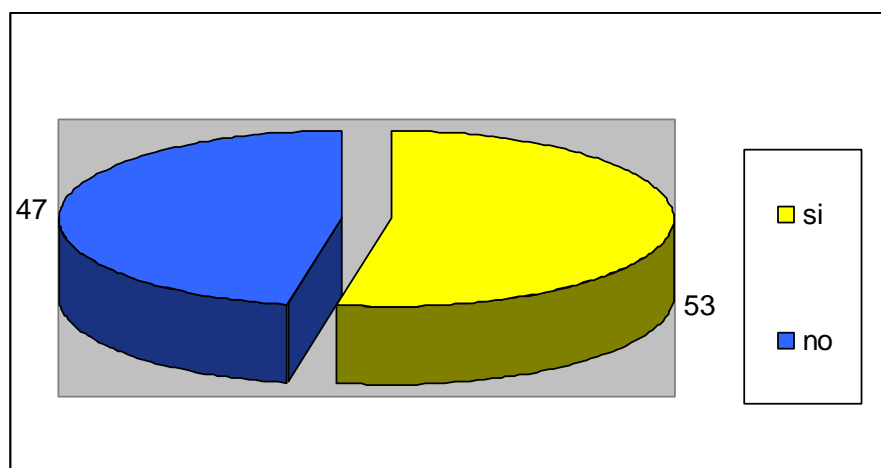


FIGURA No. 9

ANALISIS CUALITATIVO. Según la Figura 8 el 57% manifestó tener el servicio de t.v por cable, el 43% restante dijo no tener, esto significa que la mayoría de los niños tiene acceso a canales internacionales que pasan en su mayoría pasan en horarios infantiles o familiares programas no aptos para menores, por contener escenas violentas, eróticas, o imágenes aterradoras, que incitan a los niños a presentar conductas inaceptables socialmente entre ellos están: Cine Fox, TNT o Zone film. sin dejar de lado los programas que pasan a diario por la t.v nacional.

PREGUNTA 8

¿CUALES SON LOS PROGRAMAS FAVORITOS DE SU HIJO (A)?

ANALISIS CUANTITATIVO

	RESPUESTAS	TOTALES	%
7.a	Pokémon	22	34
7.b	Dragón Ball	15	23
7c	La hora Wagner	8	13
7d	Caritade Angel	10	16
7e	Los simpsons	7	11
7f	No sabe /no responde	2	3

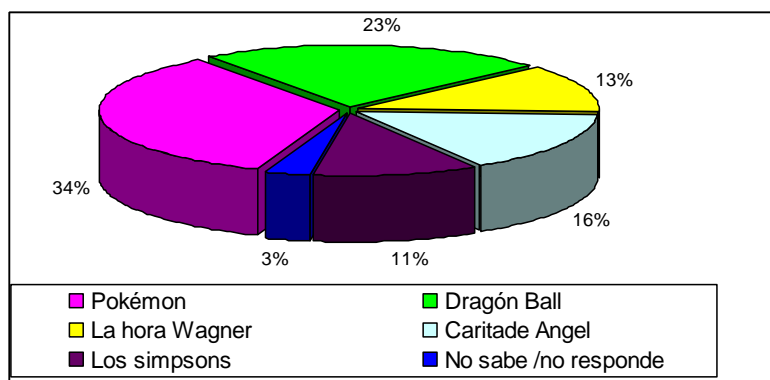


FIGURA No. 10

ANALISIS CUALITATIVO. De acuerdo con el Figura anterior, los padres de familia concuerdan con los niños acerca de sus programas favoritos se puede observar que los tres primeros y el quinto pertenecen al género de dibujos animados, mientras que el cuarto es ua telenovela. Esta información complementa la suministrada por los menores a través de las entrevistas grupales, sobre la predilección que tienen niños (as) Por este tipo de programas.

PREGUNTA 9

¿A NOTADO EN SU HIJO (A) ALGUN COMPORTAMIENTO EXTRAÑO DESPUES DE HABER VISTO UN PROGRAMA DE T.V?. EN CASO AFIRMATIVO, DESCRIBALO

ANALISIS CUANTITATIVOS

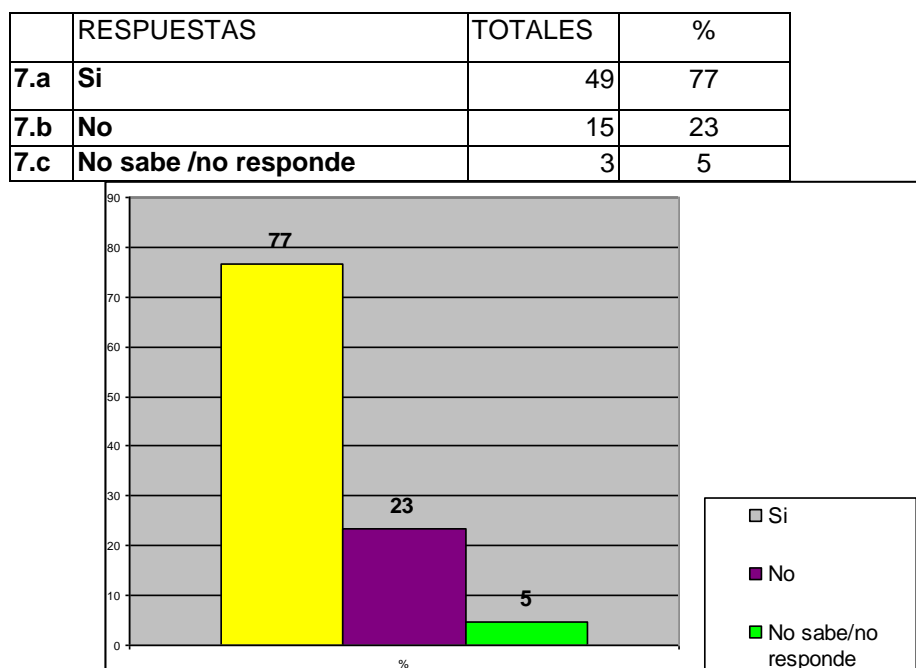


FIGURA No. 11

ANALISIS CUALITATIVO. El 77%, manifestó haber notado haber notado comportamientos inaceptables tales como, agresividad, hostilidad, irritabilidad, desinterés intelectual, desobediencia, altanería, aislamiento social, nerviosismo entre otros.

PREGUNTA 10

¿HA NOTADO EN SU HIJO (A) ALGUNOS TEMORES O MIEDOS? EN CASO AFIRMATIVO, DESCRIBALOS

ANALISIS CUANTITATIVO

	RESPUESTAS	VALOR	%
9.a	Si	21	33
9.b	No	32	50
9.c	No sabe/ no responde	11	17

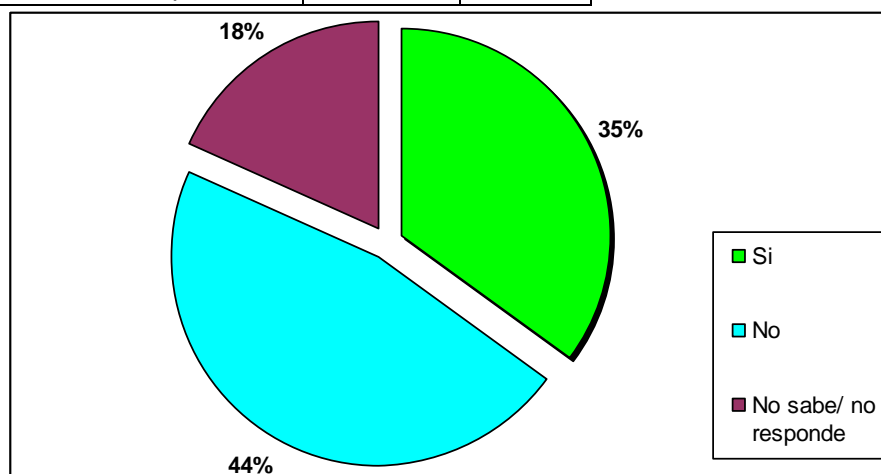


FIGURA No. 12

ANALISIS CUALITATIVO. El 44% de personas manifestó no haber observado temores o miedos en sus hijos, mientras el 35% dio una respuesta afirmativa. Se encontró que los niños le temen al secuestro o al rapto por grupos satánicos, dicen tenerle miedo a los extraterrestres, las brujas, fantasmas, duendes, personajes aquellos que presentan comunmente los programas de terror, ocasionando trastornos del sueño cómo pesadillas e insomnio.

PREGUNTA 11

**¿SE HA PRESENTADO ALGUN CONFLICTO FAMILIAR
POR CAUSA DE LA TELEVISION?
¿CUAL?.**

ANALISIS CUANTITATIVO

	RESPUESTAS	VALOR	%
10.a	Si	42	66
10.b	No	13	20
10.c	No sabe/No responde	9	14

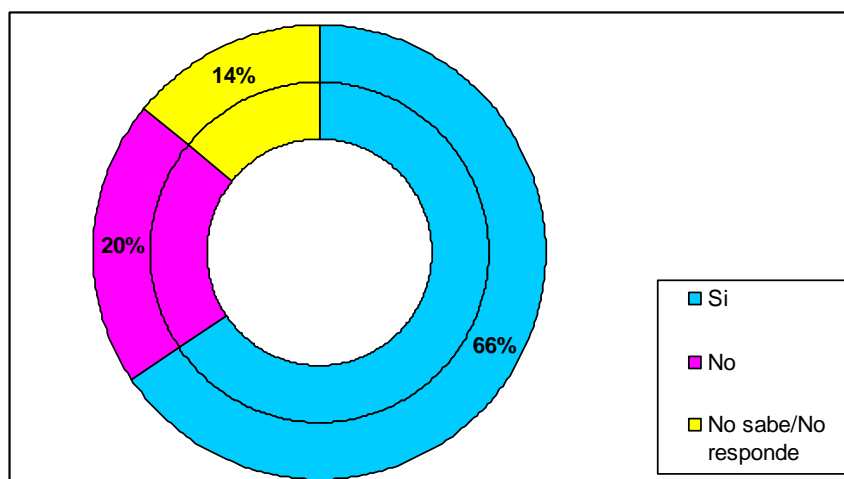


FIGURA No 13

ANALISIS CUALITATIVO. El 66% asegura que discusiones y peleas con los hermanos, por el cambio de programa o de canal, además han surgido conflictos, porque los niños prefieren ver t.v que hacer tareas; Además hubo quién manifestó tener problemas con su pareja por causa de un programa de t.v . Por dejar ver La caponera (telenovela) a su hija, pues la niña decía que quería ser cantante como la protagonista. Lo cual disgustaba al padre, porque le parecía vulgar el personaje.

Esta encuesta, permitió complementar la información suministrada por los niños durante las entrevistas grupales, en cuanto a: Programas de T.V favoritos, personajes, como también se logró establecer: tiempo de exposición a la televisión, responsabilidad de los padres en cuanto al acceso de los menores a programas inadecuados para su edad; al igual se determinan los primeros efectos nocivos de los programas de televisión el campo psicológico, ya que la mayoría de padres reconocen la aparición de temores y/o fobias causados por algún(os) programa(s) de T.V.

5.2.4 Proyección Audiovisual. (video pregrabado). Se proyectaron tres videos de un capítulo de media hora cada uno de los programas favoritos, 1) Dragón Ball Z. 2) Pokémon, 3) carita de angel.

5.2.4.1. Procedimiento. Se proyecta el programa Dragón Ball Z, en el aula de audiovisuales, durante la hora de recreo y se registra lo observado, antes, durante y después de la proyección.

- **Género:** Dibujos Animados.
- **Población.** 27 Alumnos participantes del Grado 1ro.
- **Objetivo.** Determinar los efectos negativos causados por el programa en los niños y en las niñas.

Tabla 9. Actitudes frente a un Programa de T.V

<i>NIÑOS</i>	<i>NIÑAS</i>
<p>ANTES DE LA PROYECCION. (ver figura 13)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se emocionaron, mostraron ansiedad, insistían en que fuéramos pronto al aula. ▪ Estallaron de alegría cuando supieron que se iba a proyectar Dragón Ball Z. ▪ Hicieron mofa a las niñas, y se burlaron, se mostraron complacidos por haberseles dado gusto. ▪ Algunos niños no participaron de la burla y se quedaron quietos. ▪ Hubo momentos de desespero por salir de la clase. La profesora Carmen, casi no podía controlarlos. ▪ Sonó el timbre y salieron corriendo y gritando estrepitosamente. 	<p>ANTES DE LA PROYECCION.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La mayoría de ellas estaba ansiosa, contenta, se les veía mucha emoción. ▪ Cuando supieron que el programa que se iba a ver era Dragón Ball Z, protestaron pues querían ver la telenovela Carita de Angel, no se mostraron complacidas. ▪ También hicieron un poco de mofa, luego se callaron. ▪ Estaban un poco molestas con la investigadora por no haberles llevado grabado su programa, aún así no se negaron a ir al aula. ▪ Una niña me dijo que no quería ver el programa porque su mamá le había prohibido verlo porque el padre de la capilla del Galán dijo que éste tenía mensajes satánicos y que a ella le daba miedo.

NIÑOS	NIÑOS
<p>DURANTE EL PROGRAMA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Casi todos cantaban el jingle o música del Programa. ▪ La gran mayoría estuvo concentrada en el programa, se veían como hipnotizados. ▪ 3 niños se dedicaron a molestar a los demás, tirando papeles. ▪ Algunos niños iban mirando el programa mientras hacían movimientos inconscientes similares a los que hacían los personajes del programa, además acompañaban los movimientos con gritos más o menos fuertes cómo: yaa, toma, dale, bien. ▪ Se ofuscaron un poco cuando se le bajo el volumen al televisor hasta dejarlo casi sin sonido, rogaban que le subiera, otros unos muy pocos se pararon y se fueron ocupando en otras cosas, un niño se retiró del salón un poco malgeniado. 	<p>DURANTE EL PROGRAMA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se mostraron tranquilas, la mayoría estaba atenta al programa pero no se les veía tan concentradas como los niños, pues se entretenían con facilidad en otras cosas. ▪ Solo cuatro niñas estuvieron muy concentradas ▪ Algunas me pidieron permiso para ir al baño. Tardaron mucho para regresar. ▪ Estaban un poco inquietas, a la mayoría se les veía aburrida. ▪ También hicieron algarabía cuando se le bajo volumen al televisor, pero contrario de los niños no se pusieron agresivas, solo pidieron el favor. ▪ Una niña se paró a hacer monerías y a burlarse de sus compañeros.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se hizo por un minuto el experimento de apagarles el televisor y hacerles creer que se había ido la luz. Hubo distintas reacciones pero la más notoria fue la de protestar, sintieron pesar por no poder ver el programa. La mayoría siguió hablando de éste, otros ensayaban las patadas y golpes vistos. ▪ Cuando se prendió el televisor, armaron una Gritería de júbilo y volvieron a acomodarse. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reaccionaron de forma similar que ante el experimento de bajar el volumen.
<p>DESPUES DEL PROGRAMA (ver figura 14)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Salieron a jugar al patio(hora de recreo) y un grupo mediano se fue a practicar las escenas previamente vistas. <p>se noto mucha influencia del programa en sus acciones y en su vocabulario.</p>	<p>DESPUES DEL PROGRAMA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Salieron a jugar normalmente, como todos los días. <p>No se notó nada extraño en el comportamiento de las niñas.</p>

**Figura 13. Reacciones de los niños antes de la proyección
del programa Dragón Ball Z**



**Figura 14. Reacciones de los niños después de la Proyección
del Programa Dragón Ball Z**

5.2.4.2 Análisis e interpretación de la experiencia.

De la observación de este programa se pudo detectar que la mayoría de los niños presentaron: IMPACIENCIA, ANSIEDAD. AGRESIVIDAD, HOSTILIDAD, IRRITABILIDAD Y por momentos AISLAMIENTO SOCIAL(A pesar de estar en grupo se concentraban tanto que no escuchaba a las persona que le hablaba),esto sucedio durante la proyección cuando se les interrumpía el programa o se le bajaba el volumen.

Este programa no causó ningún efecto en las niñas que se observaron, pues no se notó comportamientos extraños después de la proyección; Al contrario en la gran mayoría de los niños provocó la imitación de los personajes y por consiguiente la agresividad característica del Programa.

5.2.5 Proyeccion Audiovisual. Programa proyectado: La hora Wagner. (Capitulo "el Correcaminos")

- **Género.** Dibujos animados
- **Objetivos.** Analizar conjuntamente el contenido del programa, para
Determinar si produce efectos negativos en los niños y las niñas.

5.2.5.1. **Población.** 15 madres de familia.

5.2.5.2. **Lugar:** Casa de la investigadora.

5.2.5.3. **Procedimiento.** Luego de ubicarnos cómodamente, se procedió a observar escenas del programa "el Correcaminos", previamente grabado.

5.2.5.2 **Lo observado:** Aparece el coyote (malo) intentando atrapar al correcaminos (bueno) para devorarlo, el coyote coloca una gran piedra sobre una montaña alta, por donde justamente debe pasar el correcaminos, previamente ha dejando comida para a su enemigo con el fin de que se detenga y así pueda cumplir su plan, su idea básicamente es la de aplastarlo, cuando sucede lo planeado y el coyote empuja la piedra, por alguna razón esta no cae y el correcaminos se va, el coyote baja a inspeccionar lo sucedido y cuando esta justamente debajo de la piedra esta cae y lo aplasta, luego como si no hubiera pasado nada éste se para se sacude y se va.

5.2.5.3 **Lo analizado.** El programa contiene alto grado de violencia. Durante la proyección en una secuencia de escenas de 40 segundos, contabilizamos 21 imágenes violentas, además se presenta incongruencia en el sentido de las acciones, ya que el objetivo del coyote es atrapar al correcaminos para devorarlo para lo cual tiene acceso a gran cantidad de artículos, entre ellos municiones, dinamita y **comida**. Entonces nos hicimos la pregunta ¿qué necesidad tiene el

coyote de comerse al correcaminos si él puede conseguir comida cuando tiene hambre?.

5.2.5.4 Lo interpretado. Se reconoció que este programa promociona antivalores como: La traición. Cuando el coyote intenta acercarse amigablemente al correcaminos con la intención de atraparlo; Lo peor es que presentan como reales, sucesos que dentro de la vida real no son posibles como: caer de alturas impresionantes y ser además aplastado por una piedra (**Morir**), para luego pararse sacudirse y seguir como si nada (**Resucitar**). Dentro de un contexto real estas mismas escenas conducirían al Coyote a la muerte inevitable, sin la más mínima posibilidad de revivir. Además de éste programa, se hizo análisis a otro capítulo de la hora Warner y a los Simpsons, (Ver Figura 15).



Figura 15. Análisis de un Capítulo del programa La Hora Warner

5.2.6 Taller. teorico-practico. "Aprendiendo a ver la tele"

- **Participantes:** Se realizó este taller pedagógico con la participación de 22 padres de familia de los alumnos de la jornada de la tarde, sección básica primaria del colegio Juan Pablo II.
- **Lugar. Casa de la investigadora.** Adecuada especialmente para realizar la actividad.
- **Objetivo del taller:** Promover un cambio de actitud en los padres frente al nocivo consumismo con el cual se ve la T.V actualmente y adoptar una nueva posición crítica y reflexiva.
- **Procedimiento.** Se presentó a los padres un collage de los programas establecidos previamente como los favoritos de los niños, en el cual predominaban las imágenes violentas, aterradoras, o de sexo, también se hizo énfasis en el lenguaje e imágenes vulgares y en los mensajes negativos, con el fin de sensibilizar y concientizar a los padres de lo importante que es saber que es lo que nuestros hijos ven, y comprender que muchas veces las actitudes negativas que ellos presentan son producto de la imitación de éstos personajes.

Luego en mesa redonda algunos participantes socializaron experiencias negativas causadas por la televisión en sus hogares y concretamente con los niños y niñas. Acto seguido la investigadora, ofreció guías que contenían una serie de pautas de acción para el análisis de los programas, es decir los aspectos que deben ser tenidos en cuenta al hacer análisis a un programa para reconocer si su mensaje es positivo o negativo. De esta manera el grupo fué adquiriendo conciencia de la importancia de aprender a seleccionar los programas que favorecen el aprendizaje, la socialización y la comunicación familiar y social en los niños,

- **Conclusión.** Con la realización de este taller, se aprendió que para poder cambiar de actitud en cuanto a la manera como es asumido actualmente el fenómeno de la televisión es necesario tomar conciencia de que todo cambio Social positivo inicialmente trae conflictos y pueden afectar la vida cotidiana, (hábitos), pero que a largo plazo es favorable y vale la pena intentarlo por el mejoramiento de la calidad de vida de las familias.
- **Compromisos:** El grupo se comprometió a cambiar la actitud pasiva como es vista la televisión actualmente, por una actitud crítica y reflexiva, además se hizo el propósito de orientar a los niños en la selección de los programas y en la medida de lo posible explicar los programas de T.V y de poner en práctica lo aprendido.

5.2.7 Taller "Cuanto me enseñaron cuanto aprendi"

- **Objetivo.** Retroalimentar acerca de las pautas de acción que se deben tener en cuenta para realizar lecturas críticas a los programas.
- **Población.** 16 padres de familia (15 mujeres, 1 hombre)
- **Lugar.** Casa de la investigadora, adecuada especialmente para el desarrollo de la actividad.
- **Procedimiento.** Se llevó un video que contenía capítulos de los programas favoritos de los niños y las niñas para hacer análisis a algunos de ellos Implementando las pautas de acción proporcionadas por Joan Ferrés en su texto Televisión y Educación, las cuales se fueron aprendiendo durante las reuniones grupales (1 vez cada 15 días). Con el fin de descubrir si estos programas producen efectos negativos en el comportamiento infantil en los contextos escolar y familiar. Se organizaron tres Grupos y cada uno escogió al azar un participante que representara a su equipo, con el fin de socializar la información. La actividad consistió en que cada grupo debía ver un fragmento de un capítulo de un programa de T.V (escogido también al azar) y cada grupo debía aplicar las pautas de acción, aprendidas, su representante socializaba la información, y la investigadora, escogía el grupo que mejor lo hubiera hecho.

- **Conclusión.** Fue una experiencia enriquecedora ya que cada una de los participantes realizó aportes valiosos en el ejercicio de ver la televisión de manera crítica y reflexiva. En el cierre del taller, se recomendó hacer este ejercicio más seguido en los hogares para no olvidar las pautas de acción que se deben tener en cuenta para el análisis de los programas.

- **Compromiso.** En la medida de lo posible, difundir lo aprendido y promover en el medio familiar y de los amigos, el cambio de actitud frente al fenómeno de la televisión.

5.2.8 CHARLAS.

En esta etapa de la investigación se dictaron tres charlas pedagógicas que además de involucrar a la muestra poblacional, se extendió a todos los miembros de la comunidad educativa, en el área de básica primaria, de las dos jornadas. Con el fin de concientizar a toda la comunidad acerca del problema de la T.V, este es un aporte pertinente a la Psicología Social Comunitaria en el ejercicio de la Pedagogía Social que busca reeducar la sociedad y promover el cambio.

Es importante comentar que esta investigación llegó a oídos de una docente

de la Institución Educativa Doce de Octubre, (aledaña a los barrios Galán y Virrey), quién se interesó, e hizo una invitación para dictar una breve charla a los padres de familia de los alumnos del grado 1.B jornada de la mañana. (Figura 16.)



Figura 16. Charla : "Por qué a los niños les gusta ver la Tele"

5.3 DISCUSION DE LOS RESULTADOS

5.3.1 **Con respecto a los antecedentes de la investigación:** La influencia de la televisión es un tema que ha sido estudiado en otros contextos (capítulo 3), La diferencia de esta investigación con las que la anteceden es que las otras han manejado el tema centrándose en la televisión cómo incitadora de violencia, reconocida ésta como el principal efecto negativo causado en los niños, es decir se han limitado a estudiar la mala influencia de la televisión en el **aspecto Psicologico**. Concluyendo que la violencia en la televisión produce pérdida de la sensibilidad, y motiva a utilizar la agresión para resolver los conflictos.

En este aspecto la investigación confirma lo que las demás ya han descubierto, pero además hace nuevos y actualizados aportes al tema de los efectos nocivos de la televisión, ya que el fenómeno ha sido estudiado partiendo del análisis del contenido de los programas de T.V favoritos de los niños y niñas, para la posterior identificación de los efectos nocivos que cada uno de ellos causa en los menores, en otros aspectos del desarrollo infantil tales cómo: **La Socialización, Lo Psicoafectivo, el Aprendizaje Académico** y en los **Hábitos**, observado en los **ámbitos familiar y escolar**.

Además esta investigación se encaminó también en la difícil tarea de reeducar a la sociedad en la manera como esta siendo enfrentado el fenómeno televisivo.

5.3.2 Con respecto al **Marco Teórico**. La investigación tomó los fundamentos teóricos de Albert Bandura con su teoría Social Cognoscitiva, la cual sirvió como referente para iniciar el proceso de identificación de los efectos nocivos, ya que se pudo comprobar que los niños y niñas aprenden por imitación muchas de las conductas que presentan y en este caso la televisión como agente socializador presenta modelos o estereotipos que los niños pueden llegar a imitar, y en muchos casos a identificarse con los personajes el cual adopta como modelo de conducta.

Joan Ferrés con su texto Televisión y Educación, sirvió como la brújula que orientó el proceso de construcción de una nueva cultura crítica reflexiva, pues las propuestas metodológicas para hacer análisis crítico a los programas, se tomaron como el eje central para una intervención psicopedagógica que posibilitara el cambio de actitud de los participantes hacia el medio televisivo.

Autores como Papalia y Wenkos, Gil de Muro, Pearl y López, posibilitaron una mejor comprensión del fenómeno en el aspecto de la socialización, ya que sus teorías sobre el desarrollo social de los infantes se pudieron comprobar en esta investigación con respecto a la importancia que tienen una buena interacción entre padres e hijos la cual se ve reflejada en el buen desarrollo social del menor en el ámbito escolar.

Por las características de la investigación, se piensa que los referentes teóricos desde los cuales se enmarcó fueron adecuados.

5.3.3 Con Respecto A Los Objetivos. La investigación centró su atención en identificar los efectos nocivos de los programas de T.V como punto de partida para iniciar la construcción de una nueva cultura televisiva donde la crítica reflexiva fuera factor relevante a la hora de observar los programas, de esta manera los participantes tomaron conciencia y decidieron adquirir elementos de juicio para hacer una adecuada orientación a los menores respecto de la programación televisiva. De acuerdo con los objetivos planteados, esta investigación obtuvo buenos resultados, se afirma que las actividades desarrolladas permitieron alcanzar los objetivos y obtener respuestas a las preguntas de investigación. Además de acuerdo con los resultados de esta investigación se confirma la hipótesis de que los padres no habían sido preparados para enfrentar el fenómeno televisivo desde una óptica crítico-reflexiva y por esta razón no daban mayor importancia a los programas que ven sus hijos (as), por esta razón los niños observaban programas inadecuados para su edad siendo afectados en su desarrollo social, psicológico y psicoafectivo.

5.3.4 Con respecto a las limitaciones. Fueron superadas en la medida que hubo empoderamiento del proyecto por parte de la comunidad, como una posible

limitación de esta investigación se planteó el hecho de que solo se refiere a los aspectos negativos de la televisión dejando de lado que bien utilizado este medio puede posibilitar el desarrollo de competencias en los menores como la creatividad, la fluidez verbal entre otras; Para intentar superar la, se recomienda a los estudiantes del Programa de Psicología Social Comunitaria que inician sus prácticas investigativas, que aborden el tema de la T.V desde la perspectiva de los efectos positivos y socialicen los resultados dentro de esta comunidad.

7. CONCLUSIONES

7.1 CONCLUSIONES GENERALES.

Se identificaron efectos nocivos de los programas de televisión en los siguientes aspectos:

7.1.1 Socialización. Los niños de transición, primero y segundo del colegio Juan Pablo II, miran un promedio de tres horas diarias de televisión, de acuerdo con lo expresado por los padres. El mirar televisión de una manera exagerada, produce una disminución de las actividades propias de la niñez como es el juego y obstaculiza el diálogo y las relaciones interpersonales en la familia.

La televisión favorece la reducción de su tiempo de recreación social, ya que dedican más tiempo a ver la televisión, que el que dedican a los juegos o actividades sociales y cuando tiene la oportunidad de compartir momentos de recreación en compañía de otros niños es muy común verlos practicando escenas violentas, previamente vistas en televisión, que en muchas ocasiones terminan en

confrontaciones y peleas reales deteriorando de esta manera la convivencia social.

La televisión causa AISLAMIENTO SOCIAL, ya que es una actividad que se puede realizar solo o en compañía de otra u otras personas, pero en la mayoría de los casos el niño televidente se aísla del grupo para tratar de captar los pormenores del programa observado.

Los programas de televisión afectan el bienestar social de los menores, cuando IMITAN los modelos conductuales de sus personajes favoritos, particularmente a los de los dibujos animados, en nuestro caso los programas favoritos resultaron ser las caricaturas, y precisamente aquellas que más escenas cargadas de violencia contenían (Dragón Ball Z, Los Simpsons, La hora Warner) los cuales incitan a los menores a presentar CONDUCTAS AGRESIVAS que descargan con sus hermanos y compañeros de estudio, en muchas ocasiones afectan las relaciones interpersonales con padres y maestros que no entienden el COMPORTAMIENTO HÓSTIL E IRRITABLE hacia sus semejantes; en estos casos los niños ya tienen implícita una imagen distorsionada del mundo, por cuanto piensan que las cosas se obtienen sin esfuerzo ó en caso contrario utilizando la fuerza, y en pocas oportunidades optan por el diálogo para resolver los conflictos con sus contemporáneos.

Las niñas por su parte aún cuando prefieren los dibujos animados, se identifican con aquellos que si bien contienen un número significativo de escenas violentas, son mucho menos violentos (Pokémon, las Chicas Superpoderosas) que los favoritos de los niños. Dentro de esta investigación se pudo determinar que en ningún caso las niñas han adoptado actitudes agresivas hacia sus hermanos(as) o compañeros por causa de un programa de televisión.

7.1.2 Aspecto Psicológico. Las imágenes aterradoras que presentan los programas de televisión como Cuentos de la Cripta o ¿le temes a la oscuridad?, pueden influir en la aparición de algunos TEMORES , MIEDOS Y FOBIAS frecuentes en niños y niñas, como el miedo a los fantasmas, monstruos, extraterrestres, además temen a ser raptados por grupos satánicos ; De acuerdo con este dato vale la pena mencionar que según las Psicólogas Estadounidenses Diane Papalia y Sally Wendkos (1996) en un estudio realizado se demostró que los temores y miedos se presentan en un 75% de los niños en edad preescolar y en un 50% en niños de edad escolar; Una de las posibles causas de estos temores es la incapacidad que tienen los niños pequeños para distinguir lo “simulado” de la realidad. Algunos programas de televisión que contienen escenas eróticas, es el caso de la mayoría de telenovelas, transmitidas en horarios familiares afectan el bienestar psicológico de los niños y las niñas por cuanto distorsionan el concepto de sexualidad, reduciendo el amor a simple manifestaciones sexuales; En este aspecto algunos programas de televisión como

telenovelas, seriales o películas despiertan en los menores CURIOSIDAD SEXUAL PRECOZ MAL ORIENTADA.

7.1.3 Aspecto Psicoafectivo. Los niños y niñas entre 5 y 7 años de edad del colegio Juan Pablo II son muy perceptivos y sensibles, expresan sus sentimientos y fácilmente trasladan sus sentimientos hacia los personajes de la televisión; (afecto hacia los personajes que admiran o con los cuales se identifican y odio hacia aquellos que según su criterio son malvados). De otro lado el alto contenido de violencia en los programas de televisión hace que los niños(as) entienda el crimen como un suceso común, cotidiano, muchas veces se observa a los personajes “buenos” de un programa de televisión, disparando sobre otra persona en pos de una causa que en ningún momento justifica poner fin a una vida, los niños asimilan en este caso el crimen como un acto aceptable dentro de la sociedad, esto genera PERDIDA DE LA SENSIBILIDAD formándose la idea equivocada de que la violencia es la única alternativa para la solución de los conflictos. LA PÉRDIDA DE LA COMPASIÓN POR LOS SEMEJANTES Y EL DISFRUTAR Y DIVERTIRSE CON LA VIOLENCIA, son pues efectos nocivos de los programas de televisión que se pueden observar en el comportamiento de los niños de transición y primero de primaria del colegio Juan Pablo II.

7.1.4 Aprendizaje Académico. Los efectos nocivos de los programas en este aspecto se manifiestan en el DESCUIDO DE LOS DEBERES ESCOLARES; Las tareas escolares por obvias razones resultan menos atractivas y más exigentes que los programas de televisión favoritos. Ver demasiada televisión en un contexto inadecuado, sin la orientación de los padres es perjudicial para niños y niñas, hace que tengan dificultades para concentrarse en sus tareas escolares y eviten todas aquellas actividades que les requiera de algún esfuerzo mental, pues para conocer el contenido de los programas de televisión no se requiere esfuerzo personal ni activo. Basta con que adopten una posición pasiva, es decir se pongan cómodos y esté en disposición de recibir la “ráfaga” de mensajes transmitidos por la televisión. Mientras que otras actividades, como leer, colorear, realizar trabajos con plastilina, recortar papel etc. Son labores que le exigen concentración y esfuerzo. En consecuencia, la televisión favorece la PASIVIDAD INTELECTUAL en estos menores al no representar un reto que los motive a buscar, explorar, investigar etc.

7.1.5 Hábitos. Un efecto nocivo de la televisión en este aspecto es que FAVORECE LA PRÁCTICA DE LA CULTURA CONSUMISTA, es decir cada vez los niños(as) exigen que se les proporcione los vestidos, alimentos etc. promocionados en programas o comerciales.

De otro lado la televisión favorece la aparición de malos hábitos cómo: TOMAR LOS ALIMENTOS EN LA ALCOBA O EN EL SITIO DE LA CASA DONDE SE ENCUENTRA UBICADO EL TELEVISOR, (No solo se puede presenta en los niños, sino también en adultos) En los menores generalmente esta actitud ocasiona conflictos entre el niño (a) y sus padres.

También la televisión influye en los hábitos a la hora de dormir, dentro del grupo observado se conoció de niños que para poder conciliar el sueño necesitan tener el televisor prendido, de lo contrario no pueden dormir, esto puede provocar trastornos en el sueño, ya que por lo regular los programas nocturnos son inadecuados para los menores, a excepción de unos pocos canales cuya programación esta creada especialmente para niños cómo Animal Planet, y Discovery Kids.

Es importante mencionar que en esta investigación la hipótesis relevante fue confirmada, ya que los padres manifestaron no estar preparados para asumir el fenómeno de la televisión de manera crítica y reflexiva, todos afirmaron ver los programas con el fin de entretenerse sin analizar las consecuencias que se desprendían de ellos, y entendieron que a los niños le sucede lo mismo. Al reconocer los efectos negativos de la televisión en los aspectos mencionados anteriormente, se plantearon la necesidad de aprehender a ver la televisión y así aprovechar sus cualidades, por ello trabajaron arduamente, se preocuparon por

asimilar y practicar las pautas de acción para el análisis de los programas, asistieron a las actividades propuestas; es decir hubo empoderamiento del proyecto por parte de los padres y maestras participantes, tanto así que por difusión de algunos de ellos, esta investigación llegó a oídos de algunos profesores de la Institución Educativa Doce de Octubre, aledaña al colegio, quienes solicitaron se hiciera una charla a los padres de familia de los grados primero con el fin de concientizarlos sobre la influencia negativa que ejerce sobre los niños algunos programas de T.V y la necesidad de cambiar de actitud frente a la manera como es asumida la televisión actualmente.

Se concluye entonces que el trabajo de construcción de una nueva cultura crítico-reflexiva con padres y maestros se constituye en el más importante aporte de esta investigación ya que es clara su contribución en el proceso de mejoramiento de la calidad de vida de nuestra sociedad, si se tiene en cuenta que la televisión es uno de los principales agentes socializadores y que su influencia sobre el comportamiento de los niños esta comprobada; Por esta razón esta investigación se considera como relevante y punto de partida para otras investigaciones sobre el fenómeno de la televisión y sus posibles efectos que pueden ser adelantadas en los contextos local y regional.

RECOMENDACIONES

Este proyecto ha dejado al descubierto las consecuencias negativas que se desprenden del mal uso de la programación televisiva; no se pretende con ello enjuiciar a la televisión y acusarla de ser la causante de diversos problemas en los menores; de hecho la televisión en sí no es buena, ni es mala, lo bueno o lo malo esta en el uso que se hace de ella.

- Para los estudiantes de Psicología y Comunicación Social Comunitaria, quienes se inician en la práctica investigativa. Este fenómeno, puede y debe ser estudiado desde una perspectiva interdisciplinaria que posibilite reconocer las limitaciones y los alcances que tiene sobre el ser humano en sus distintas áreas de desarrollo.

Más que una recomendación, es una invitación a que se adelante la segunda parte de este proyecto en dentro de la misma comunidad o en una diferente, con el objetivo final de crear conciencia y promover el cambio de actitud, es decir, construir comunidad alrededor de este fenómeno, el cual puede ser investigado desde otra óptica; aquella que permita descubrir las cualidades y efectos positivos de la televisión en los niños y las niñas,

- Recomendaciones para los padres de familia que por una u otra razón no hicieron parte de esta investigación.

Tomar conciencia de que muchos de los comportamientos inaceptables que los niños y las niñas presentan pueden ser producidos por el contenido de los programas de televisión. Ver demasiada televisión, en un contexto inadecuado y la falta de orientación por parte de los padres favorece la aparición de conductas agresivas, de temores, distorsiona el concepto de sexualidad, provoca pasividad intelectual y aislamiento social, estas son algunas de las consecuencias negativas que se pudieron establecer.

¡Nosotros podemos tener el control de la T.V!. Cambiemos nuestra actitud

Ayudemos a que nuestros hijos aprovechen mejor este medio audiovisual, que lo que allí vean les sirva para descubrir y aprender las cosas buenas de la vida, a fortalecer los valores y la comunicación con sus padres, maestros y amigos.

A continuación se ofrece una serie de consejos útiles que los participantes de esta investigación logramos establecer y que deben ser puestos en práctica a la hora de ver la televisión.

1 Establezca un Límite de Tiempo para Ver Televisión.

- Permita que los niños vean TV no más de 2 horas por día, incluyendo cintas de video y juegos.
- Apague el televisor durante las comidas, las tareas y las horas de juego.
- Motive a sus hijos a que lean, cuentos, o jueguen con sus amigos durante un período de tiempo igual al que usan para ver TV.

2 Tome Buenas Decisiones para Ver la Televisión.

- Ayude a sus hijos a crear un plan para decidir como usar el tiempo dedicado a la TV.
- Seleccione los programas adecuados a la edad y nivel de desarrollo de sus hijos.
- Apague la TV cuando el (los) programa (s) que escogió haya(n) terminado.

3 Vea la Televisión con sus Hijos.

- Vean juntos la TV y hable con sus hijos acerca del programa.
- Ayúdeles a que pongan en duda lo que ven y lo que oyen.
- Sepa lo que sus hijos están viendo si usted no puede estar con ellos.

4 De Buen Ejemplo.

- Vea programas que vayan de acuerdo con los principios de la familia.
- Esté pendiente de cuánto tiempo Ud. ve de la TV y lo que ve cuando sus hijos están presentes.
- Vea las noticias y otros programas para “adultos” cuando sus hijos no estén presentes.
- Evalúe periódicamente los hábitos familiares a la hora de ver T.V.

BIBLIOGRAFIA

BANDURA, Albert. *Aprendizaje social y Desarrollo de la Personalidad*, Madrid: Alianza, 1963.

BONILLA, Elsy. RODRIGUEZ, Penélope. *Más allá del dilema de los métodos*. Santafé de Bogotá: Norma, 1998

CANO, Ana et al. *La influencia de la T.V en los niños*, Venezuela: <http://www.monografias/ciberpediatria.com>.1999

CARVAJAL, Eugenia. *De la concepción a la adolescencia*. Bogotá: Norma. 1976

CHAZARRA, Antonio; GARCIA, Luis. *Familia, Televisión y Educación*. Chile: <http://www.ceapa.com> .2000

CLAY y LINDGREN. *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: PPC 1995

DANE. *Informe Censo Poblacional*. Villavicencio. 1994

DAVIDOFF Linda. *Introducción a la Psicología*. Bogotá. Mac Graw Hill. 1994

DELGADO Juan ;GUTIERREZ Juan. *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Síntesis Psicología.1.998*

DIARIO, el tiempo. Lecturas Dominicales. Santafé de Bogotá: Agosto 31, 1997

FERNANDEZ, Francisco, *Familia ,Televisión y Educación. [http/ www.ceapa.com](http://www.ceapa.com). 1999*

FERRES, Joan. *Televisión y Educación. Barcelona: Paidós Iberica. 1.998*

GIL, de Muro E.T. *Televisión y familia. El hogar entre la agresión y la cultura. Madrid: PPC.1984..*

MORRIET, Francois. *Dejénlos ver la televisión. Barcelona: Urano. 1987*

MUJINA Valeria. *Psicología de la edad preescolar. Madrid: Aprendizaje visor.1985*

NAVARRO, José I. *Aprendizaje y memoria Humana. Madrid: Mac Graw Hill. 1988*

NOUGES, M.Helena. *Psicología escolar. Buenos Aires: Lumen 1992.*

PAPALIA Diane, WENKOS Sally./ *El Desarrollo Humano con aportaciones para Iberoamérica. Bogotá: Mag Graw Hill. 1996*

PETRUS, Antonio. *Pedagogía Social. Barcelona: Ariel. 1998*

TORRES Carrillo Alfonso./ *Enfoques cualitativos y participativos en Investigación Social.Bogotá: Unisur- 1995.*

----- ----/ *Estrategias y Técnicas de Investigación Cualitativa. Bogotá:Unisur.*
1.996

VISCAINO G. Milciades/. *Los falsos dilemas de la televisión.Bogotá: cerc1992*

ANEXOS

**Anexo A. Localización geográfica del colegio Juan Pablo II
en los barrios Galán y Virrey de Villavicencio**



Anexo B. Presupuesto estimado para la investigación.

<div> <div> <div>Universidad Nacional</div> <div>Abierta y a Distancia</div> </div> <div>UNAD</div> </div>		
Facultad: Ciencias Sociales, Humanas y Educativas. Programa: Psicología Social Comunitaria	PROYECTO: Construcción de una Cultura crítico.reflexiva con padres y maestros a partir de los efectos de los programas e t.v en niños entre 5 y 7 años de la comunidad educ. Juan Pablo II de V/cio	Sede. Villavicencio Espacio. Estrato 3 Temporalidad: 2 Años
DESCRIPCION DEL RUBRO	VALOR (\$)	
Compra de materiales didácticos	300.000	
Compra de textos	300.000	
Transportes	100.000	
Gastos de atención a:la comunidad	300.000	
Gastos de impresión, propuesta, anteproyecto, Proyecto	500.000	
Imprevistos	50.000	
TOTAL	\$1.550.000	

Anexo C. Modelo de encuesta aplicada

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES HUMANAS Y EDUCATIVAS
PROGRAMA :PSICOLOGIA SOCIAL COMUNITARIA



OBJETIVO. Identificar los efectos nocivos de los Programas de televisión en los niños y las niñas entre 5 y 7 años del Colegio JUAN PABLO II de Villavicencio (Sección Básica Primaria. J. tarde).	RESPONSABLE: Neyda Escobar Hernández Estudiante IX Semestre.
	Tiempo de duración del proyecto: 2 años

(SUBRAYE SOLO UNA RESPUESTA).

1. ¿CUAL ES LA ACTIVIDAD PREFERIDA POR SU NIÑO (A) DURANTE EL TIEMPO LIBRE?

- a. Dibujar o colorear
- b. Leer, o mirar libros infantiles
- c. Jugar con los amigos
- d. Mirar televisión
- e. Otra. ¿Cuál?_____.

2. ¿CUANTO TIEMPO DEDICA DIARIAMENTE EL NIÑO (A) A MIRAR TELEVISION?

- a. De 1 a 2 horas
- b. De 2 a 4 horas
- c. De 4 a 5 horas
- d. Menos de 1 hora
- e. Más de cinco horas.

3. ¿CUÁLES SON LOS PROGRAMAS DE TELEVISION QUE MAS LE GUSTAN A SU HIJO (A)?

- a. Dibujos animados
- b. Películas de acción y/o terror
- c. Telenovelas y dramatizados
- d. Deportes y de concurso
- e. Todos los anteriores
- f. Otros.¿Cuáles?

4. ¿QUIÉN ELIGE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION QUE VE EL MENOR?

- a. El niño (a)

- b. Otro adulto
- c. Otro niño(a).
- d. El padre o la madre.

5. ¿CUANDO EL NIÑO (A) MIRA LOS PROGRAMAS DE TELEVISION , HAY ALGUN ADULTO CERCA DE EL PARA EXPLICARLE EL CONTENIDO DE LOS MISMOS?

- a) Siempre
- b) Algunas veces
- c) Nunca

6. ¿QUIEN SE ENCARGA DEL CUIDADO DEL NIÑO(A) DURANTE EL DIA?.

- a) La madre y/o el padre
- b) Un hermano (a)
- c) La empleada del servicio
- d) Otra persona. Quién _____

7. ¿Tiene en su casa el servicio de antena parabólica?

- a) Si
- b) No

CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

8. ¿CUÁLES SON PARA SU NIÑO (A), LOS PERSONAJES DE LA TELEVISION FAVORITOS?.

9. ¿ HA NOTADO USTED ALGUN COMPORTAMIENTO EXTRAÑO EN EL NIÑO (A), DESPUES DE HABER VISTO UN PROGRAMA DE TELEVISION. ¿DESCRIBALO?.

10. ¿ HA NOTADO EN EL NIÑO (A) ALGUNOS MIEDOS O TEMORES?¿CUÁLES?.

11. ¿ SE HA PRESENTADO ALGUN CONFLICTO FAMILIAR POR CAUSA DE UN PROGRAMA DE TELEVISION? ¿CUÁL?.

Anexo D. Modelo de guía de diario de campo

PROYECTO. construcción de una cultura Crítico-Reflexiva con padres y maestros a partir de la identificación de efectos nocivos de los programas de T.V y del colegio Juan pablo II de V/cio

LUGAR:

FECHA:

SITUACION

OBSERVACIONES	COMENTARIOS

Anexo E . Modelo de cronograma de actividades

FECHA	HORA	LUGAR	TEMA	OBJETIVOS	TECNICA	CONCLUSIONES

Anexo F. Registro fotográfico de la investigación













Anexo G. Modelo de guía de entrevista a grupo focal

Fecha. _____

Inicia. _____

Finaliza. _____

Duración. _____

Nombre de la comunidad. _____.

Breve descripción. _____

Lugar de reunión. _____

Número de participantes. _____

CARACTERISTICAS DEL GRUPO ENTREVISTADO.

NOMBRE	EDAD	SEXO	ACTIVIDAD

OBSERVADORES ASISTENTES: _____

ANEXO H. MODELO GUIA DE LA TABULACION DE ENCUESTA

FECHA DE REALIZACION: 6 Y 7 Agosto de 2000

POBLACION ENCUESTADA : Padres de familia grados kinder 1°, 2°.

TOTAL DE ENCUESTADOS: 64 personas

LUGAR: Colegio Juan Pablo II (primaria-J. Tarde) V/cio

TABLA No. 1

¿Cual es la actividad preferida por su niño (a) durante el tiempo libre

	RESPUESTAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
1.a	Dibujar	X				X									X																		X		
1.b	leer cuentos										X							X														X			
1.c	jugar con amig.				X				X	X		X	X	X			X		X	X			X	X			X		X						X
1.d	ver televisión		X	X			X									X					X	X				X				X	X			X	
1.e	otra							X																	X			X							

	RESPUESTAS	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	TOTAL	%	
1.a	Dibujar										X			X								X				X						8	13
1.b	leer cuentos									X					X										X							6	9
1.c	jugar con amig.	X		X			X	X					X				X		X		X						X		X			24	38
1.d	ver televisión		X		X				X			X				X		X		X			X	X				X				21	32
1.e	otra					X																								X		5	8

